附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（2023年度）

项目名称：2023（中国）亚欧商品贸易博览会财政补助

实施单位（公章）新疆国际博览事务局

主管部门（公章）：自治区商务厅

项目负责人（签章）：美丽古丽·吐尔逊

填报时间：2024年3月20日

**一、基本情况**

**（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。**

**1.项目背景**

**项目名称：2023(中国）亚欧商品贸易博览会财政补助项目（以下简称“该项目”或“项目”）**

**根据《关于印发2015亚欧商品贸易博览会会总体方案的通知》（新政办函**〔2015〕**31号）文件指出“按照中共中央办公厅、国务院办公厅关于规范由我方主（承）办的机制性大型涉外论坛和展会的要求，中国—亚欧博览会每两年举办一次。自治区党委已明确，从2014年起，逢双年举办中国—亚欧博览会、逢单年举办商务型专业展”。**经批准，首届(中国)亚欧商品贸易博览会于2015年9月1日至5日在乌鲁木齐新疆国际会展中心举办。2015-2021年间，陆续在乌鲁木齐市成功举办了4届亚欧商品贸易博览会。各届博览会主题契合新疆现实需求，紧跟国家发展规划及政策导向，**充分发挥亚欧商品贸易博览会构建丝路商贸重要平台，一带一路建设重要动力，与周边国家合作重要渠道和新疆对外开放重要窗口作用。全面提升亚欧商品贸易**博览会国际化、专业化、市场化和品牌化水平。

2023年8月17日至21日，2023（中国）亚欧商品贸易博览会在新疆乌鲁木齐市举办。本届商博览会以“弘扬丝路精神 深化亚欧合作”为主题，同步举办线上商博会。

2.**主要内容**

项目于乌鲁木齐市举办2023（中国）亚欧商品贸易博览会，以**“**弘扬丝路精神 深化亚欧合作**”**为主题，同步举办线上商博会。认真落实习近平总书记致第七届中国—亚欧博览会贺信精神，贯彻落实自治区党委十届六次、七次、八次全会精神，服务新疆八大产业集群建设，为丝绸之路经济带核心区建设做出贡献。本届商博会期间举办重要活动和论坛，展览面积7万平方米，博览会展览展示题材，设计系列境内外贸易投资促进活动，围绕援疆省市产业优势，设计贸易投资合作交流会、重点项目推介会、重点项目签约仪式等，开展省际交流。精心运营中国—亚欧博览会线上平台，充分发挥平台功能作用。

**3.实施情况**

（1）项目实施主体

该项目实施主体为新疆国际博览事务局，主要职责是：

①负责中国一亚欧博览会的总体策划和重大活动的组织实施。

②统筹协调和组织实施中国一亚欧博览会展览组织管理工作，包括境内外招商招展，以及展会的展区规划、现场管理与服务工作。

③联络中国一亚欧博览会各主办方和协办方，协调落实相关工作，协调邀请重要来宾。

④负责中国一亚欧博览会整体形象设计和宣传推介工作，建设、管理和维护中国一亚欧博览会网站。

⑤根据中国一亚欧博览会组委会的部署，统筹协调、督促落实各项服务和保障工作。

⑥负责中国一亚欧博览会的经费预算及相关业务的收支核算。

⑦研究新疆会展产业发展战略，制定规划，指导新疆会展业科学发展，收集管理展会和客户资源信息，培训会展人才队伍。

⑧主办和承办其他各种博览会、展览会、高层论坛和国际性会议。

⑨负责管理新疆国际博览事务局会展服务中心，研究推动并组织实施中国一亚欧博览会市场化运作工作。

⑩承办中国一亚欧博览会组委会、商务部和自治区人民政府交办的其他事项。

1. 实施时间。该项目实施时间为2023年2月-2023年12月。

（3）项目完成情况。2023年8月17日自治区党委书记马兴瑞致辞并宣布开幕，自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜主持开幕式暨天山论坛。吉尔吉斯斯坦总理阿克尔别克·扎帕罗夫，哈萨克斯坦副总理兼贸易和一体化部部长谢力克·茹曼加林出席商博会。来自亚洲、欧洲、非洲、美洲等40个国家和地区，7个国际组织以及国内25个省区市参展参会，包括2名国外政要，5位大使在内的17个国家使节，31位国内外政府部长级嘉宾，73位国内外知名专家学者，32个国家和地区工商协会负责人，29个驻华工商团体负责人，撒马尔罕、阿斯塔纳、铁尔梅兹等11个丝绸之路经济带沿线国家友好城市市长出席。商博会共举办各类贸促活动29场，开展境内外论坛、研讨会3次以上；展览规模7万平方米，境内外参展企业1156家，境外参展企业239家。

**4.资金投入和使用情况**

该项目年初预算数为2000.52万元，其中财政拨款2000.52万元。全年预算数2000.52万元，其中财政拨款1980.35万元，其他资金20.17万元。全年执行数2000.52万元，其中财政拨款1980.35万元，其他资金20.17万元。全年资金执行率100%。主要用于2023商博会主论坛、招商招展、服务保障、线上博览会使用。

**（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。**

**1.总体目标**

项目计划于2023年举办（中国）亚欧商品贸易博览会，总体目标是不断加强与周边国家特别是中亚五国的交流合作，拓展新疆与周边国家各领域务实合作，推动更大范围、更宽领域、更深层次的高水平开放，助力“一带一路”高质量发展，服务新疆“八大产业集群”建设，为丝绸之路经济核心区建设作出贡献。

**2.阶段性目标**

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）的规定，结合项目相关信息，对原有项目年度目标进行完善后，将年度目标细化分解为个性指标，与文件下发的共性指标共同构成该项目三级指标体系，最终确定该项目个性目标如下：

1. 项目产出目标

产出数量

“举办博览会开幕式及主论坛场次”指标，预期指标值为1场。

“开展境内外招商招展及贸促推介活动场次”指标，预期指标值为≥31场。

“开展境内外论坛、研讨会等次数”指标，预期指标值为≥3次。

“商博会会展面积”指标，预期指标值为7.00万平方米。“境内外参展企业数量”指标，预期指标值为≥1150家。

“境外参展企业数量”指标，预期指标值为≥130家

产出质量

“商博会形象宣传及媒体投放工作达标率（%）”指标，预期指标值为100.00%。

产出时效

“商博会举办时间”指标，预期指标值为2022年8月。

“商博会经费支付及时性”指标，预期指标值为100.00%。

（2）项目成本指标

“商博会会务费控制率”指标，预期指标值为100.00%。

（3）项目效益目标

经济效益指标

“商博会国际化、专业化、市场化品牌形象”指标，预期指标值为进一步提升。

“促进新疆对外贸易可持续发展”指标，预期指标值为长期。

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

**1.绩效评价目的**

绩效评价的目的是为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况等，通过本次项目绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

**2.绩效评价对象**

本次绩效评价的对象为2023年（中国）亚欧商品贸易博览会经费项目，主要评价该项目的投入、产出及效益。

**3.绩效评价范围**

本次绩效评价范围主要围绕项目决策情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况以及其他相关内容。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1.绩效评价原则**

依据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）系列文件的要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

**2.评价指标体系（附表说明）**

2023（中国）亚欧商品贸易博览会经费项目财政支出绩效评价指标体系严格按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件要求设置，指标体系设置一级指标共4个，包括决策指标（5.00%）、过程指标（5.00%）、产出指标（60.00%）、效益指标（30.00%）四类指标；主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

表3-1：2023（中国）亚欧商品贸易博览会经费项目得分表

| **指标** | **1.项目决策类** | **2.项目过程类** | **3.项目产出类** | **4.项目效益类** | **合计分值** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **权重** | 5.00 | 5.00 | 60.00 | 30.00 | 100.00 |
| **得分** | 5.00 | 5.00 | 53.93 | 30.00 | 93.93 |
| **得分率** | 100.00% | 100.00% | 89.88% | 100.00% | 93.93% |
|  |  |  |  |  |  |

表4-1：项目决策类指标及分值

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策（10.00分） | A1 项目立项（1.00分） | A11立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A12立项程序规范性 | 合规 | 合规 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A2 绩效目标（3.00分） | A21绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 1.5 | 1.5 | 100.00% |
| A22绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 1.5 | 1.5 | 100.00% |
| A3 资金投入（1.00分） | A31预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A32资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 0.50 | 0.50 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 5.00 | 5.00 | 100.00% |

表4-2：项目过程类指标及分值

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| 过程（25.00分） | B1 资金管理（3.00分） | B11资金到位率 | 100.00% | 100.00% | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B12预算执行率 | 100.00% | 94.57% | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B13资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B2 组织实施（2.00分） | B21管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B22制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 5.00 | 5.00 | 100.00% |

表4-3：项目产出指标及分值

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出（60.00分） | C1产出数量（35.00分） | 举办商博会开幕式及主论坛场次 | =1场 | =1场 | 5 | 5 | 100.00% |
| 开展境内招商招展及贸促推介活动场次 | >=28场 | =29场 | 5 | 4.82 | 96.40% |
| 开展境外招商招展及贸促推介活动场次 | >=3场 | =4场 | 5 | 3.33 | 66.60% |
| 开展境内外论坛、研讨会等次数 | >=3次 | >=3次 | 5 | 5 | 100.00% |
| 商博会会展面积 | =7万平方米 | =7万平方米 | 5 | 5 | 100.00% |
| 境内参展企业数量（家） | >=1150家 | =1156家 | 5 | 4.97 | 99.40% |
| 境外参展企业数量（家） | >=130家 | =239家 | 5 | 0.81 | 16.20% |
| C2产出质量（5.00分） | 商博会形象宣传及媒体投放工作达标率（%） | =100% | =100% | 5 | 5 | 100.00% |
| C3产出时效（10.00分） | 商博会举办时间 | 2023年8月 | =2023年8月 | 5 | 5 | 100.00% |
| 商博会经费支付及时性 | =100% | =100% | 5 | 5 | 100.00% |
| C4产出成本（10.00分） | 商博会会务费控制率（%） | =100% | =100% | 10 | 10 | 100.00% |
| **合计** | | |  |  | **60.00** | **53.93** | **89.88%** |

表4-4：项目效益指标及分值

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D效益（30.00分） | 经济效益指标 | 商博会国际化、专业化、市场化品牌形象 | 进一步提升 | 进一步提升 | 10 | 10 | 100.00% |
| 经济效益指标 | 对新疆对外贸易可持续发展的影响 | 长期 | 长期 | 10 | 10 | 100.00% |
| 社会效益指标 | 参展境内企业数量增长率（%） | >=30% | >=30% | 10 | 10 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 30 | 30 | 100% |

**3.评价方法**

根据该项目资金的性质和特点，选用比较法、因素分析法、公众评判法以及文献法对项目进行评价，旨在通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素，从而评价本项目绩效。

**4.评价标准**

本次绩效评价采用计划标准、预算支出标准、其他标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过文献查阅、问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式计算、数据统计等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。

**（三）绩效评价工作过程**

2024年3月12日-3月20日，严格按照工作方案，采取现场和非现场评价相结合的方式开展调研、查阅基础资料、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析等绩效评价工作。全面收集项目相关资料和基础数据，完成绩效评价内容和评价指标体系的评价印证资料。整理该项目主要采用查阅相关文件政策、会计凭证等资料，采集项目资金支出情况、项目完成情况及项目成本构成等数据资料，对采集的数据做详细的分析和统计。主要收集了项目预算编制、申报材料、项目支付审批材料、会后统计数据、相关跟踪报道等资料，对采集数据进行了分析汇总。

**三、综合评价情况及评价结论**

通过调研、数据分析等方式，根据绩效评价方案确定的指标体系及评分标准，对“2023（中国）亚欧商品贸易博览会经费项目”绩效进行客观评价，得出综合评价结论如下：2023（中国）亚欧商品贸易博览会经费项目共设置绩效目标14个，实现目标14个，完成率93.93%。其中：项目产出指标共设置10个，满分指标6个，得分率89.88%；项目效益指标共设置3个，满分指标3个，得分率100.00%。该项目组织比较规范，目标完成情况良好，部分指标实现了预期目标。最终评分结果为93.93分，绩效评级为“良好”。

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况。**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策（10.00分） | A1 项目立项（1.00分） | A11立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A12立项程序规范性 | 合规 | 合规 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A2 绩效目标（3.00分） | A21绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 1.5 | 1.5 | 100.00% |
| A22绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 1.5 | 1.5 | 100.00% |
| A3 资金投入（1.00分） | A31预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 0.50 | 0.5 | 100.00% |
| A32资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 0.50 | 0.50 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 5.00 | 5. | 100.00% |

自治区商务厅于2023年3月27日上报了《2023（中国）亚欧商品贸易博览会总体方案》，2023年5月5日自治区人民政府常务会议研究通过,6月12日，由自治区人民政府办公厅下发总体方案（新政办发〔2023〕32号），确定了2023（中国）亚欧商品贸易博览会于8月17日至21日在乌鲁木齐市举办。根据工作总体方案，由承办单位新疆国际博览事务局统筹编报《2023中国亚欧商品贸易博览会预算方案》《部门预算项目支出绩效目标申报表》报请自治区财政厅审批，根据亚欧商品贸易博览会经费补助资金申报及审核拨付的过程文件等资料，博览会共计执行2000.52万元，主要用于博览会主论坛、招商招展、服务保障、建设等重大活动费用。由此分析可知，项目按照规定的程序申请设立，经自治区人民政府常务会议研究通过后实施，项目事前经过必要的可行性研究与集体决策。项目有绩效目标，故项目立项依据充分、程序规范，绩效目标设置合理，资金投入科学合理，根据评分标准得5分。

**（二）项目过程情况。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| 过程（25.00分） | B1 资金管理（3.00分） | B11资金到位率 | 100.00% | 100.00% | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B12预算执行率 | 100.00% | 94.57% | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B13资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B2 组织实施（2.00分） | B21管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| B22制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 1.00 | 1.00 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 5.00 | 5.00 | 100.00% |

根据项目支出拨付文件并统计资金支付记录数据显示，该项目全年预算数2000.52万元，实际执行2000.52万元，其中财政拨款1980.35万元，其他资金20.17万元，全年执行率100%。根据评分标准，项目完成且执行数控制在年度预算规模之内。经查证项目财务会计凭证和《新疆国际博览事务局财务管理制度》、《中国-亚欧博览会专项经费财务管理办法》、《新疆国际博览事务局差旅费管理办法》等制度文件，新疆国际博览事务局作为资金统筹管理部门，在专项资金使用中，严格按照财政部、自治区财政厅的要求，专款专用。项目资金使用符合上述文件有关专项资金管理办法的规定，符合国家财经法规和财务管理制度。综上，项目过程根据评分标准得5分。

**（三）项目产出情况。**

项目产出指标由4个二级和11个三级指标构成，权重分值60.00分，实际得分53.93分。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出（60.00分） | C1产出数量（35.00分） | 举办商博会开幕式及主论坛场次 | =1场 | =1场 | 5 | 5 | 100.00% |
| 开展境内招商招展及贸促推介活动场次 | >=28场 | =29场 | 5 | 4.82 | 100.00% |
| 开展境外招商招展及贸促推介活动场次 | >=3场 | =4场 | 5 | 3.33 | 83.50% |
| 开展境内外论坛、研讨会等次数 | >=3次 | >=3次 | 5 | 5 | 44.00% |
| 商博会会展面积 | =7万平方米 | =7万平方米 | 5 | 5 | 50.00% |
| 境内参展企业数量（家） | >=1150家 | =1156家 | 5 | 4.97 | 69.00% |
| 境外参展企业数量（家） | >=130家 | =239家 | 5 | 0.81 | 0.00% |
| C2产出质量（5.00分） | 商博会形象宣传及媒体投放工作达标率（%） | =100% | =100% | 5 | 5 | 100.00% |
| C3产出时效（10.00分） | 商博会举办时间 | 2023年8月 | =2023年8月 | 5 | 5 | 100.00% |
| 商博会经费支付及时性 | =100% | =100% | 5 | 5 | 100.00% |
| C4产出成本（10.00分） | 商博会会务费控制率（%） | =100% | =100% | 10 | 10 | 100.00% |
| **合计** | | |  |  | **60.00** | **53.93** | **89.88%** |

经查阅《2023（中国）亚欧商品贸易博览会工作总结》、相关会计凭证、验收报告以及相关业务部门内部统计资料，项目产出年度指标目标值按期完成7个，未完成指标3个。

未完成主要原因：

开展境内招商招展及贸促推介活动场次预计28场，实际举办29场，得分4.82分。偏差主要原因是8月临近开展前，为助力企业进一步拓展国内外市场，不断提升疆内纺织服装品牌知名度，以中国—亚欧博览会和（中国）亚欧商品贸易博览会为平台展示新疆纺织服装产业发展成果，商务部要求在展会上举办1场棉纺织产销对接活动，因此在8月17日开幕当天下午新增举办了一场对接活动。

开展境外招商招展及贸促推介活动场次预期目标3场，实际完成4场。得分3.33分。偏差主要原因是原计划举办3场贸促活动，包括1场开馆仪式，2场对接活动。但巴基斯坦派出高级别代表团参加2023商博会，并举办开馆仪式，邀请自治区主要领导参加，故最终举办4场境外贸促会活动，包括2场开馆仪式和2场对接活动。

境外参展企业数量（家）预期目标130家，实际完成239家，得分0.81分，偏差主要原因是对境外参展积极性预判不足，因考虑疫情过后企业正处于恢复期，参展积极性不高，预估有130家企业参展，实际参展239家。增加原因一是境外招商推介宣传力度增强。自治区领导带队出访中亚五国，加大了境外宣传推介力度，宣传效果显著，哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦政要团参加2023商博会，大量哈、吉企业家随团参展参会，二是中国—亚欧博览会作为新疆对外宣传的金子招牌境外影响力及知名度逐步扩大提升，疫情全面解封，经济复苏，企业参展积极性明显提高。故最终有239家境外企业参展。

**（四）项目效益情况。**

### 项目效益指标由2个二级和3个三级指标构成，权重分值30.00分，实际得分30.00分。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D效益（30.00分） | 经济效益指标 | 商博会国际化、专业化、市场化品牌形象 | 进一步提升 | 进一步提升 | 10 | 10 | 100.00% |
| 经济效益指标 | 对新疆对外贸易可持续发展的影响 | 长期 | 长期 | 10 | 10 | 100.00% |
| 社会效益指标 | 参展境内企业数量增长率（%） | >=30% | >=30% | 10 | 10 | 100.00% |
| 合计 | | |  |  | 30 | 30 | 100% |

### 根据《2023（中国）亚欧商品贸易博览会工作总结》《参展商清单》等项目工作材料的数据统计分析，项目参展企业数量增长率超过30%，促进博览会国际化、专业化、市场化品牌形象提升新疆对外贸易可持续发展，根据评分标准，得满分30分。

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**

**在自治区商务厅党组的领导下，新疆国际博览事务局党组带领全局党员干部，坚定不移贯彻新发展理念、凝心聚力推动高质量发展，以筹办中国—亚欧博览会为重点，认真贯彻落实党中央、国务院、自治区党委、人民政府的部署，加快推进丝绸之路经济带核心区建设，围绕中心、服务大局，把握高质量发展根本要求，积极探索中国—亚欧博览会发展方向，圆满完成了各项工作任务。2023年度申报组织完成2023（中国）亚欧商品贸易博览会。一是高层建设，领导重视，迅速部署，多方位联动。在中央财政部、商务部的大力支持下，自治区人民政府统一领导，获得中央和自治区财政支持。二是坚持问题导向，工作合力，领导班子齐心协力同上阵，业务部门承担落实责任，扎实推进各项重点工作。三是严抓绩效管理，细化预算方案，压实工作责任，提高预算执行效果。四是加强境内外招商推介宣传，提高中国—亚欧博览会知名度。新疆国际博览事务局党组高度重视财政资金的使用，坚持做到专款专用，严格按照财政资金的要求使用，并定期接受自治区财政督查，确保财政资金的合法合规性。**

**（二）存在问题及原因分析。项目资金预算批复时间紧及博览会总体工作方案不断调整，项目实施过程中不确定因素增加，给项目实施带来带来一定困难，项目实施评价结果与预期目标存在一定偏差。**

**六、有关建议**

**（一）建议在进一步加强单位提高预算支出绩效管理意识，科学编制项目预算，提高项目预算编制的精细化水平基础上，针对项目实施具备条件考虑项目实施过程中存在实际情况改变等客观因素，希望财政及时批复预算资金，保障资金按时到位。财政部门应提前下达财政专项资金预算，指导监督预算单位资金预算编制、为合理科学设立标准化绩效目标提供一定技术支持。**

**（二）建议财政继续加大对举办博览会的资金扶持力度，并提早安排下达补助资金。根据预算下达较晚的现状和预算执行时间开展从资金下达起才开展的实际，应当适当调整财政专项资金拨付进度及使用考核进度。**

**七、其他需要说明的问题**

**无。**