**鄯善县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目(二期)实施方案**

根据《财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司<关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知>》（财办建〔2021〕38号）文件精神，为充分发挥中央财政资金的引导作用，推动鄯善县电子商务进农村项目提质增效，进一步挖掘市场潜力，增强农产品市场竞争力和品牌影响力，提升农村商贸流通体系，培育更多的电商专业人才,助力乡村振兴，结合我县实际，特制定本方案。

1. **指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，聚焦乡村振兴战略的新部署新要求，贯彻落实党中央、国务院、自治区关于电子商务进农村的决策部署，推动农村电子商务快速发展，立足县域资源禀赋，按照“政府搭台、企业运营、龙头带动、产业互融、群众参与、全域谋划”的总体思路，在实施完成2021年国家级电子商务进农村综合示范项目一期的基础上，坚持打基础、立长远，升级完善农村电子商务公共服务体系、完善县乡村三级物流配送体系、推动农村商贸流通企业转型升级、完善农村电子商务培训体系，充分发挥电子商务在激发行业活力、释放消费潜力、增加群众就业等方面的重要作用，培育壮大农村市场电商主体，推动县域经济高质量发展。

1. **基本原则**
2. **规划引领，统筹推进。**将发展农村电子商务纳入全县重点工作，作为农村发展的重要引擎和产业支撑，促进城乡互补、协调发展。坚持规划先行，统筹规划推进，与鄯善县重要工作有机结合，创新农村电子商务发展模式。
3. **政府引导，市场运作。**完善政策、优化服务、加强监管、强化示范引导，营造开放、包容、公平的政策环境;充分发挥市场机制在农村电子商务发展中的决定性作用，突出企业的主体地位，提高农村电子商务的可持续发展能力;广泛调动各类社会资源参与电子商务的积极性和创造性，优化资源配置，推动鄯善农村电子商务健康快速发展。

充分发挥市场机制在农村电商中的决定性作用，把电子商务进农村示范工作作为县政府重点工作抓紧抓好，切实加强示范引导、统筹协调、政策支持和环境改善，按照市场运作规律提升服务，充分调动和发挥电子商务行业协会、流通、电商服务、物流、金融、通信等行业企业广泛参与电子商务的积极性和创造性。

1. **聚焦短板，巩固提升。**补齐农产品电商品牌建设短板，完善农村电商公共服务体系建设，推动农村产品、乡村旅游及服务产品的标准化、电商化、品牌化，引导传统企业转型升级，深化农村电商培训，鼓励企业在各大平台开设网络店铺，提高农村网络零售额和农产品网络零售额，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。
2. **企业主体，全民参与。**以企业为主体，在政府引导下主动参与，自主建设、自主运营。培育和扶持发展网店（微店）、网商（微商），孵化更多产品供应商和销售商。积极鼓励大学生、返乡青年等开办网店销售农产品，带动全民参与电商创业，营造浓郁的电子商务发展氛围。
3. **立足县情，示范带动。**立足县域经济基础、社会发展水平和人文环境,充分发挥区位优越、资源富集、物产丰富、文化多元等优势，因地制宜，选择灵活多样的发展模式，培育电商示范企业和电商致富带头人，以点带面，示范带动发展，形成农村电商可持续的市场化运菅机制，促进农民稳定增收，促进我县电商行业健康快速发展。
4. **因地制宜，突出特色。**结合我县农村经济、社会发展水平、人文环境和自然资源等基础条件，认真研究分析着眼长远，理性推进。注重发挥群众自主性、积极性和创造性，因地制宜，探索鄯善县有农村特点的电子商务发展路径和模式。
5. **资源整合，扩大应用。**充分利用农村现有市场、信息资源，积极引导电商企业开拓农村市场，推动传统企业广泛应用电子商务技术，实现线上线下结合的新零售模式，发展网上交易，促进企业利用现有流通网络，建立电商服务站点，发挥第三方配送作用，实现农产品网上销售、工业品网购进。不断深化应用，立足本地，面向全省，辐射全国，跨境销售，全面提升农村流通现代化水平。
6. **规范发展，注重绩效。**坚持规范与发展并重，强化政府主体责任，落实项目实施方责任，加强过程监管。注重项目实施效果，加强过程监管，最大限度发挥财政资金效益。
7. **项目概况**

**(一）项目名称**

鄯善县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目（二期)

**(二）项目建设地点**

新疆维吾尔自治区吐鲁番市鄯善县

**（三）项目实施期限**

2023年11月-2025年6月

**（四）项目资金**

项目计划总投资500万元（全部中央专项资金）

1. **工作目标**

紧抓互联网发展机遇，提升完善鄯善县电子商务公共服务体系建设，立足本地特色产业优势，坚实打造3个子品牌共12款的深度文创农特产品，推进电子商务与一二三产业融合发展，让产业腾飞插上电商的翅膀，延长产业链条，引导6家传统企业提档升级，开拓线上销售渠道，实现线上线下融合发展，推动产业发展提质增效。

强化各站长服务技能，保障各乡村服务站点可持续运营。引导不少于10个站点站长开通抖音、快手、淘宝等平台网络直播账号，为其提供技术服务，利用短视频、网络直播等方式销售鄯善县本土特色农产品，实现拓宽站点增收渠道的目标，强化县、乡、村三级公共服务体系业务联动，发挥电商致富增收带头作用。

不断打响擦亮“域见鄯善”公共区域品牌，积极打造“网货池”，不断将“产品”变“网货”，“线下”转“线上”。积极开展“电商直播、百团助农”活动，联合淘宝、抖音、京东、快手等各大线上线下平台和龙头企业，组建电商发展联盟，制定农产品线上销售数字化营销方案，组织开展、积极参与“吐鲁番葡萄节”、“哈密瓜熟了”、“桑葚采摘节”、“大芸很苁蓉”、“域见鄯善·遇见你”等系列展会及电商直播活动12余场，带动农产品线上线下销售，促进农民增收致富。

开展多层次电商人才深化培训，培训电子商务人才达到1500人次以上，打造普及型培训转化率为10%为农村电子商务发展培养基础型人才。加强打造典型带头人30人次，实行一对一指导，全程跟踪化服务，以信息化驱动农业农村现代化，激活农村电商新载体能量、培育扶持重点涉农电商企业6家，打造创业带头人6个，实现转化率20%的加强型培训。在先进典型带动下，通过培育一批、扶持一批、引进一批相结合的方式，不断为乡村振兴发展注入人才动力。

强化直播基地打造，积极培育规模化、结构化的电商人才队伍，将“手机变成新农具，数据变成新农资，直播变成新农活，主播变成新农人，粉丝变成新农友，网络变成新农田”，为乡村发展培养100余名懂农业、懂电商、懂市场的直播“新农人”，增长了增收致富的“新本领”，营造了全县电商创业就业的良好氛围。通过电商行业内外贸融合发展等一系列举措，加快农产品出村进城，促进电子商务与农村一二三产业深度融合，推动数字商务高质量发展。

结合鄯善县的风情地貌、人文民俗、特色农特产品等一二三产地域元素，打造“域见鄯善·遇见你”系列短视频，促进公共品牌展现及农特产品广告植入，达到互联网播放量千万以上。力争实现2024年全县农产品网络零售额增长18%以上，并针对示范县项目所培育出来的本地电商企业在电商产业园做可持续性自主发展，带动县域电商农特产品销售。

1. **建设内容**

**(一）升级完善电子商务公共服务体系**

**1.提升完善电商公共服务中心功能。一是**强化县级电子商务公共服务中心统筹能力，在县电子商务公共服务中心原有基础上继续提升品牌、标准、品控、金融、物流、培训、摄影、创意、美工、策划、营销等方面服务水平，升级后的电子商务公共服务中心应具备直播带货、初级供应链服务、品控管理等功能，形成区域性的网货供应链，促进产品标准化、网货化，并制定3年以上可持续运营长效机制。**二是**持续为电商企业提供沟通交流平台，建设县域电子商务发展聚集区。聚焦鄯善彩玉、葡萄、哈密瓜、大芸（肉苁蓉）、手工制品、乡村旅游等特色产业发展，梳理整合县域名优农特产品，建立产品线下展示区，全方位展示推介我县名优农特产品和地域文化，组织开展电子商务宣传、主题沙龙、考察调研、供需洽谈等活动，促进企业提升发展水平。**三是**鄯善县电商大数据平台运营维护、数据指导服务，定期提供鄯善县电子商务交易额、网络零售额、电商产品销售排行等数据报告，为政府决策、企业经营提供数据支撑，通过大数据帮助企业了解市场需求和热度分布，推动企业升级产品和改变营销方式，通过推广以销定产，大数据指导服务扩大企业销售额。

**2.升级乡村两级电商服务站点功能。**以提升运营能力为重点，积极对接协调多领域服务资源，在提供网上代购代销、快递收发、充值缴费的基础上，叠加社区直配直销、票务预订、职业介绍、旅游出行、农村金融、小额存取、信息咨询、知识普及推广、政策宣传、代购代销等便民服务业务。建立镇村农产品电商供应链体系，完善镇村站点运营管理长效机制，逐步实现服务站点市场化、可持续化发展。支持物资丰富、带动明显、做法较好的镇街站点，升级成具有O2O展示展销服务功能的站点，为本地农特产品、农户自产农产品、消费帮扶重点产品提供线下展示及售卖渠道。

1. **提升区域公共品牌培育力度及开展品牌营销。**

依托鄯善县“域见鄯善”公共品牌，重点扶持发展葡萄、哈密瓜、大芸（肉苁蓉）等特色农产品，并积极与电商平台合作，建立政策扶持、营销推广、平台管理综合体系，建立专业团队开展品牌注册、统一包装和网上推广运营等专业服务和农村产品网络销售营销促进服务，带动一般农户提升生产技术水平和网络销售水平，形成“大产业+新主体+新平台”的“1+1+1＞3”的运行模式，打造6-12款网上销售特色产品。持续深化“农特产品+直播带货+电商平台”营销模式，不断提升“域见鄯善”的知名度和影响力，广泛发动县域微营销，利用微信、微店、轻应用等移动互联网新技术，积极开展网络营销和电商推广，为特色产品品牌发展提供新渠道、新方法和新模式。

针对本地特色农文旅产业开展“域见鄯善·遇见你”系列品牌营销及推广活动，提高网络零售额。一是整合援疆资源，深化与援疆省市的战略合作，组织企业参加各类展销活动不少于2场，促进鄯善特色优质商品在东部地区销售，不断提升“域见鄯善”品牌在疆内外知名度，帮助农民增收，助力乡村振兴。二是强化推广销售（组织本地企业参加线上线下，明确主体），依托鄯善县龙头骨干企业开展品牌联合营销推广活动，提升公共品牌知名度和影响力。

**(二)提升完善县乡村三级物流配送体系**

**4.建立县乡村三级电子商务物流仓储配送体系。**推动县域内快递物流企业整合，与乡镇电子商务公共服务站合并建设3个乡镇建设乡镇级农村物流配送中转站，实现相互融合，相互补充，共建共享共用，为乡镇居民提供相应的物流配送服务，与村电子商务公共服务点合并建设村级农村物流配送终端，实现资源共享，共同为本行政村居民提供便捷的物流配送服务。

**5.提升完善农村物流运输体系。**以县级物流仓配中心为龙头，全县乡镇级物流中转站、村级电商服务站点为支撑。根据县城和各乡镇地理位置及交通情况，充分利用现有物流运输资源与人力资源，优化配送路线，增添物流配送设施设备，打造城乡物流配送专线，对物流网络尚未的乡镇、村进行覆盖。

**(三）推动农村商贸流通企业转型升级**

**6.强化龙头企业示范引领作用。**结合鄯善县农副产品特点，立足具有全国知名度、地理标志品牌的葡萄、哈密瓜、大芸等特色生鲜农产品，葡萄酒、哈密瓜酒、桑葚酒等系列果酒，馕、大芸切片等农特深加工产品，扶持本地企业与引进行业龙头企业并行走，深化合作机制，营造良好的产业发展氛围，进一步扩大县域产业影响力。对产业发展有较大引领的企业进行政府背书，支持龙头企业在互联网等电商平台合作共建“地方特色馆”“官方旗舰店”“特色产品专区”“网销产品直营店”等。引导有条件的传统企业在淘宝、天猫、微信、抖音等主流电商平台开设网店。通过“传帮带”方式，以电子商务为依托，通过“理论+实践+名师指导”等方式，提升企业电商GMV,为企业的电商化ROI提供智力支持。同时为扶持农特企业提供品牌设计、互联网包装设计等服务，支持开展品牌发布活动，完成不少于3个子品牌的开发培育工作，鼓励个体工商户、个人等积极投身网络创业，大力推广“实体店+网店”创业模式，切实提高线上销售规模。

**(四）提升完善农村电子商务培训体系**

**7.健全电商人才培训成果转化机制。**通过各种渠道开展电商人才培训工作，培训不低于1500人次。定期回访受训学员，跟踪学员就业、上岗情况，验收培训成果，为我县培育一批懂电商业务、会经营网店、能带头致富的农村电商人才，确保培训取得实效。

**8.发挥电商人才队伍引领带动作用。**针对电商领头人进行深化电商知识培训，与电商优秀城市接轨，深化学习电商体系知识，打造疆内外人才、知识交流体系。对从事农村电商创业且取得较好成绩的农村电商带头人，支持其发挥自身优势，培育孵化新项目、新团队，鼓励电商企业招聘已脱贫群众就业，更好地发挥电商致富示范引领作用。建立电商人才数据库，全面展示电商人才风采，支持电商企业将培训动态、成果、电子文本、教学视频等上传到官方平台。

**9.做好总结推广。**拍摄、制作鄯善县电商宣传视频、软文，积极主动探索、提炼电商发展成果、项目亮点、典型经验或做法，在中央、自治区等主流媒体上进行宣传、推广。

1. **建设步骤**

**第一阶段:准备阶段（2023年09月-2023年10月)**

完善结合当前县域电子商务发展实际，制定《鄯善县电子商务进农村综合示范项目（二期）工作实施方案》，采取公开、公平、公正的方式，公开招标择优选择承办企业。

**第二阶段:项目实施阶段（2023年11月-2024年12月)**

**1.组织项目实施。**全面启动电子商务进农村综合示范项目二期建设，按计划督促项目承办企业推进项目实施，按照实施方案的要求对承办企业进行政策指导，确保示范项目按时保质保量完成。

**2.强化部门联动。**整合农业农村、人社、乡村振兴、团委等部门在场地、人员资源方面的优势，在电商人才培训、示范村打造、农产品上行等方面共同谋划，上下联动，形成工作合力，全力推进电子商务进农村工作取得实效。

**3.加强日常监管。**县商务局、财政局、乡村振兴局、审计局、第三方专家等定期对电商进农村综合示范项目的建设进行督导检查，规范项目承办企业经营行为和资金使用，不断优化服务，提升项目运营效能，确保电子商务进农村综合示范工作高质量开展。综合示范项目固定资产所属权归鄯善县商务和工业信息化局所有，项目建设完成后，由资产管理专员负责清点所有设备、设施等资产，清点完成后，出具综合示范项目资产明细清单，并经项目承办企业负责人签字盖章，交由县商务和工业信息化局存档。

**第三阶段:绩效评价阶段（2025年1月-2025年3月）**

从县相关部门抽调人员组成验收小组，同步引入第三方咨询机构，对示范项目建设进行自评估，发现问题及时纠正整改，验收结果报县电子商务进农村工作领导小组审核。自评合格后，向自治区商务厅提交项目竣工验收报告，配合商务部、自治区商务厅完成终期绩效评价和项目整改。

**第四阶段:推广提升阶段（2025年4月至2025年6月)**

全面总结电商进农村综合示范创建工作经验，形成电子商务发展长效机制。加大对典型企业、典型示范点的宣传推广，为县域电子商务进农村工作长远发展提供决策依据。

1. **保障措施**

**(一）加强组织领导。**发挥鄯善县电子商务进农村工作领导小组作用，全面推进电子商务在鄯善县深入发展，为电子商务进农村工作提供决策、保障和支持。领导小组下设办公室，商工局局长兼任办公室主任，负责电子商务进农村综合示范工作组织协调、业务指导、项目管理、监督检查、考核验收等。各成员单位要各司其职，落实工作责任，形成工作合力。

**（二）健全监督机制。**各相关单位要合理区分项目板块，最大限度整合资源，避免重复建设和资源浪费，明确项目目标、责任主体和时间进度，加强对承办企业履约情况的检查考核，强化事中事后监管，做好风险防控，强化资金管理，建立专项资金专账，专款专用、独立核算，并做好对资金使用情况的跟踪审计工作。

**（三）明确职责分工。**各相关单位要按照各自职责，全面负责本单位业务范围内的具体工作，积极推动政策创新，围绕财政、金融、土地、税收等出台扶持政策。各镇街负责配合做好项目建设的具体推进工作，落实专职工作人员，做好区域内项目实施、信息收集上报和农产品产销对接服务等相关工作。

**(四）做好政务公开。**县电子商务进农村工作领导小组办公室安排专人在县级网站上公开项目实施方案、建设进度、决策过程和专项资金使用情况，以及承办企业相关内容。坚持项目公开、政策公开、补助公开、办事程序公开，公布相关举报电话，主动接受上级机关、纪检监察、审计及社会各界的监督。

**(五）及时信息报送。**各相关单位按照要求及时上报数据、信息和项目进展情况，接受财政补贴的项目应按要求提供交易及活动信息，确保信息数据的及时性、真实性、准确性。县电子商务进农村工作领导小组办公室人员在有关数据填报时，应对承办单位报送的数据认真审核，对不符合实际或填报不全的信息及时纠正，并依法保护项目承办单位的信息安全。

**(六）加强宣传推广。**充分利用各类媒体和有效形式，普及电子商务知识，广泛宣传报道农村电子商务示范企业和典型人物，提升示范效益，营造良好的发展氛围，不断扩大我县农村电子商务工作的影响力。

**附件：鄯善县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目(二期)资金安排计划表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **支持内容** | **细项** | **支持资金（万元）** | **资金占比** | **合计****（万元）** |
| 1 | 完善农村电子商务公共服务体系 | 提升完善电商公共服务中心功能 | 60 | 12% | 90 |
| 升级乡村两级电商服务站点功能 | 30 | 6% |
| 2 | 完善县乡村三级物流配送体系 | 建立县乡村三级电子商务物流仓储配送体系 | 20 | 4% | 40 |
| 提升完善农村物流运输体系 | 20 | 4% |
| 3 | 推动农村商贸流通企业转型升级 | 引导传统企业转型升级 | 90 | 18% | 190 |
| 提升区域公共品牌培育及品牌营销 | 100 | 20% |
| 4 | 完善农村电子商务培训体系 | 深化电商人才专业技能培训 | 120 | 24% | 180 |
| 宣传推广 | 60 | 12% |
| 合计 | 100% | 500 |