

叶城县2020年电子商务进农村综合示范500万项目计划表

序号	一级类目	计划资金 (万元)	二级目录	名称	建设内容	计划资金 (万元)	备注
1	(一) 农村现代流通 体系建设	250	强化农产品品牌培育推广 工程	公共品牌建设, 升级 维护	将现有“子合尚品”公共 品牌升级, 包装改款、升 级	70	
2			强化提升农产品品牌营销 推广	推广运营	公共区域品牌推广宣传, 拓宽销售渠道	110	
3				分仓建设	外地分仓建设	30	
4			提升直播电商发展	直播团队建设	专业人才引进, 建设10人 直播运营团队, 培育10名 本地网红, 扶植现有网络 达人	40	
1	(二) 强化工业品下 乡流通服务体系	120	改善优化县域消费渠道	电商服务站点功能 优化、升级	电商服务站点整合优化 、冷链仓储建设、提升 分拣、储存能力、配送 能力。	100	
2			提高生活服务供给质量	同城信息资讯商城 平台建设	同城生活、社交商城平 台建设	20	
1	(三) 强化县乡村三 级物流配送体系	80	扩大电子商务覆盖面, 提 升服务能力	快递服务渠道拓展	快递柜采购, 以中心辐 射区域, 提升快递收发 能力, 加强快递管理。	80	
1	(四) 电商培训	50	强化技能提升型培训	技能培训	电商人才技能提升培 训, 1000人次	20	
2			强化创业孵化培训	创业孵化培训	电商从业者孵化培训, 2000人次	30	