



柯坪县人民政府

柯政发〔2020〕21号

签发人：吾尔叶提·吾守尔

关于上报《柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650 万元服务业资金实施方案》的 报 告

自治区商务厅：

《柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650 万元服务业资金实施方案》已经柯坪县人民政府审议通过，于 2020 年 10 月上报地区商务局审核备案。按照地区商务局回复的意见，同时借鉴其他电子商进农村综合示范县先进经验和优秀做法，我县进一步修改完善了《柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650 万元服务业资金实施方案》。为确保专项资金充分发挥实效，现将《柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650 万元服务业资金实施方案》上报贵厅，请予以审核批复。

附件：柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650

万元服务业资金实施方案

(联系人：刘少东 联系电话：13657590261)

柯坪县



柯坪县人民政府
2020年11月1日

柯坪县人民政府办公室

2020年11月1日印发

附件:

柯坪县 2017 年国家级电子商务进农村综合示范 650 万元服务业资金实施方案

为进一步加快推进柯坪县电子商务进农村步伐,完善农村电商服务体系,健全柯坪县农村电子商务支撑体系,提高电子商务在农村的应用范围,实现柯坪县电子商务进农村综合示范项目可持续发展,全力助推全县精准脱贫攻坚工作,根据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫开发领导小组办公室《关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2020〕48 号)等文件精神,结合我县实际,制定本方案。

一、基本情况

柯坪县位于南疆西北部,阿克苏地区最西端,处于天山支脉阿尔塔格山南麓、塔里木盆地北缘,东与阿瓦提县相邻,西南与喀什地区巴楚县接壤,西北与乌什县和克孜勒苏柯尔克孜自治州阿合奇县相连。东西长 164 公里,南北宽 105 公里,全县总面积 8912.2 平方公里。全县辖三镇两乡,37 个行政村、6 个社区。全县总人口 5.6 万人,其中:维吾尔族人口占 98%。柯坪县是一个传统的农业县,全县耕地仅有 16.4 万亩,由于水源匮乏且矿化度高,土地盐碱化严重,农牧民人均纯收入低、贫困人口多。

柯坪县社会大局稳定,民族团结深入推进,安全生产形势持续平稳。经济平稳健康发展。2019 年完成地方生产总值 13.64 亿元,同比增长

3.88%；其中：第一产业实现增加值 2.77 亿元，同比增长 5.8%。第二产业实现增加值 3.18 亿元，同比增长 7.3%。第三产业实现增加值 7.69 亿元，同比下降 2.3%。按常住人口计算，人均地方生产总值 24870 元，比上年增长 17.5%。

电子商务进农村综合示范项目成立以来，柯坪县大力发展电商，取得了一定的成效。2019 年柯坪县电子商务交易额为 2008.72 万元（2018 年为 951 万元），同比增长约 111.22%。2019 年柯坪县网络零售额为 490.40 万元（2018 年为 233.4 万元），同比增长约 110.11%。其中，2018 年柯坪县实物型网络零售额 324.56 万元（2018 年为 202.6 万元），同比增长 60.20%；2019 年柯坪县服务型网络零售额 165.84 万元（2018 年为 30.8 万元），同比增长 438.44%，通过电商服务站点实现居民网上充值、银行 POS 机取现、保险办理等线上普及。

2019 年农副产品网络销售额为 295.67 万元（2018 年为 186.4 万元），同比增长 58.62%。2019 年柯坪县在线旅游网络交易额为 5.25 万元（2018 年为 3 万元），同比增长 75%。2019 年柯坪县积极参加电商就业的网商数企业及个人为 9 家（2018 年为 6 家），同比增长 50%。带动就业人数 31 人（2018 年为 12 人），同比增长 158.33%。

二、项目概况

（一）项目名称

柯坪县电子商务进农村综合示范续建项目

（二）项目实施地点

柯坪县

（三）项目实施期限

2020年10月—2021年12月

(四) 项目实施内容

完善电子商务公共服务中心、增强县乡村三级商品流通体系—区域小循环体系流通能力、强化柯坪县农村电子商务农产品上行服务、支持农村电子商务培训、电子商务服务站(含中心村服务点)优化和电商扶贫等项目。

(五) 项目投资情况

项目总投资650万元,其中:中央专项资金650万元。(注:示范县首款1500万元,项目中标价格为1350万元,现将首款结余150万元与尾款500万元共同作为续建项目资金。)

三、工作思路

按照中央和自治区关于工业化、城镇化、信息化、农业现代化和脱贫攻坚的总体要求,认真落实商务部“互联网+流通行动计划”,以电商进农村续建项目建设为抓手,培育电商市场主体,加快全县电子商务发展进程,大力推进农村电子商务发展。依托电子商务公共服务体系,进一步打牢农村产品“上行”基础,打造县域特色“一下两上”模式,即“工业品下行、初级农产品县域内循环上行、标准化农产品县域外上行”模式,推动完善农产品“上行”和工业品下行网络销售渠道,加快互联网与“商旅文体娱农”等产业深度融合,大力推进“柯小驼”城市IP品牌创建,推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新引擎。

四、基本原则

(一) 坚持政府引导,市场化运作。充分发挥市场在农村电子商务发展中的决定性作用,突出企业的主体地位,提高农村电子商务的可持

续发展能力。各职能部门要着力完善政策、创新机制、优化服务、加强监管、搭建平台，为农村电子商务发展创造开放、包容、公开的政策环境，注重总结经验，推广典型模式，不断扩大示范效应。

（二）坚持统筹规划，创新发展。将电子商务作为农村市场体系建设的重要引擎，促进城乡互补、协调发展；以商业模式创新推动管理创新和体制机制创新，改造传统商业业务流程，提升农村流通现代化水平，促进互联网与商旅文体娱农等产业融合发展，使电子商务成为农村经济新的增长点。

（三）坚持因地制宜，突出特色。立足本地实际，突出柯坪县本地特色，以名优土特农副产品和本地优势产业为突破口，不断拓展产品网络销售渠道，提高网络产品的标准化、品牌化，带动农业转型升级，探索具有区域特色、可复制及辐射带动作用强的农村电子商务发展的路径和模式。

五、实施目标

围绕电子商务示范建设，主动适应经济发展新常态，落实“互联网+”行动计划，加强农村电商公共服务体系建设，打造区域小循环体系，推动农产品上行、农村工业品下行、乡村服务旅游产品的电商化体系建设，使农村农产品商品化、品牌化、标准化和电子商务交易比例不断提高，在发展农村物流、促进农产品等网络销售、构建农村市场体系、提升农民生活品质、助力扶贫攻坚等方面取得明显成效，具体目标如下：

1. 根据柯坪县农村消费市场、通信设施和物流配送等实际情况，加快推进电商在农村的运营和推广，完善电子商务公共服务中心，改造、升级乡（镇）级电子商务服务站及中心村服务点，为农村居民提供网

络代收代缴代购、农产品销售等一系列服务。

2. 整合物流配送资源，完善县级电商仓储物流配送中心，强化县乡村三级物流配送体系，提高农村物流配送能力，基本实现物流配送到乡、到中心村，打通村级物流“最后一公里”。

3. 推进电商进村、电商创业，构建农村电子商务培训体系。培训公职人员、企业、农村合作社、创业青年、妇女、残疾人、乡村扶贫干事及贫困户等掌握电商经营理念及相关技能。利用电视、报纸、网站、微信、抖音等媒体宣传电商政策、典型网商，营造良好氛围。

4. 完善县域小循环仓配体系，增强“工业品（快消品）供应链平台+社区团购（本地商品+生鲜）仓配分拣中心+农产品（品牌）上行云仓”模式流通能力。

5. 完善县域公共品牌，发挥区域品牌的赋能价值，带动农产品的销售和产品溢价能力，促活企业、个人用好短视频直播等互联网工具，发展更多活跃的市场主体；完善农特产品供应链体系，发挥本地优秀电商企业、团体和个人的带动作用拉动就业，促进农民及电商从业者的收入增长。

6. 推广“电子商务+企业（合作社）+贫困户”模式，积极探索更多有效的电商扶贫举措，助力脱贫攻坚。

六、实施内容

（一）完善电子商务公共服务中心

通过柯坪县电子商务公共服务中心运营强化，整合各方资源，增强运营中心服务功能，构建培训、物流、农村电商服务站点、农村产品营销和供应链体系，解决理念、创业培训、氛围营造、农产品销售等问题。

提供公共仓储服务；提供标准化管理、质量检测、仓储管理、供销对接、一件代发、售后等服务；对农产品电子商务标准化工作提供指导；对农产品追溯体系提供持续性指导。

1. 围绕农村电商发展需要，为本地企业、网商、服务商开展电子商务业务，提供政策咨询、技术支持、人员培训、营销推广等服务。为区域实体经济提供电子商务综合性服务，加速实体经济的转型升级。

2. 设立网商、微商服务中心，完善柯坪县电子商务公共服务中心，丰富服务中心的服务功能，为电子商务进农村项目、电商企业、电商创业者提供更加优质的服务。

3. 完善电商服务平台，增加柯坪县农特产品交易信息服务，开展电商孵化，帮助一批青年成功开设运营网店或微店，带动创业和增收，帮助开设网上店铺数量 10 个以上，提升孵化功能。

4. 开展电商孵化。在县域范围内帮助一批青年成功开设运营网店或微店，并建有详细名册或数据库。通过后续实践指导和跟踪服务，带动创业和增收。

5. 加强基础工作与机制建立健全。服务中心制定具体细化的电子商务工作计划，与国家商务部、自治区商务厅对接并按时上报数据，指导村级服务站开展网购、网销活动。

6. 做好信息宣传。积极在县级以上新闻媒体开展电子商务工作宣传，通过商务内部网络平台，向地区、自治区、国家商务主管部门报送电子商务最新动态。

7. 按照商务部统一要求，柯坪县电子商务进农村综合示范项目涉及到的所有事项，须逐项、逐日、逐月，安排专人，搜集、整理、统计

纸质版，统一分类归档后，验收备查，并将电子版填报到商务部业务系统平台。

(二) 增强县乡村三级商品流通体系—区域小循环流通能力

县乡村三级商品流通体系通过整合现有物流资源，解决好农产品上、下行的瓶颈问题，实现资源的合理化配置，为农村群众提供快递收发、本地物流配送等服务，为实现“一下两上”双向流通模式奠定基础。完善县域小循环仓配体系，增强“工业品（快消品）供应链平台+社区团购（本地商品+生鲜）仓配分拣中心+农产品（品牌）上行云仓”模式流通能力。

1. 增强县乡村三级电子商务仓储物流中转和配送能力。升级改造1个县级消费品仓储物流中心，整合县域物流资源，打造开放、市场化、信息化运营模式，完善仓储、分拣、包装、配送等功能。

2. 提升工业品（快消品）供应链平台、县域日用快速消费品供应链平台供货能力，提供水饮酒、休闲食品、日用百货、个人护理、粮油副食等商品，配送农村服务站点及县域商店。

3. 完善社区团购（本地商品+生鲜）仓储配送中心，利用电商服务站及中心村服务点收集、收购农户初级农产品，升级现有仓配中心、初级农产品分拣中心等场地，流通农产品，在柯坪县本地及阿克苏市场销售。

4. 丰富农产品（标准化商品）上行云仓服务，集合柯坪县优势农产品、各流通企业商品、电商产品等聚集，统一仓储、分拣、包装、物流配送。

5. 在项目前期乌鲁木齐前置仓基础上，继续加大前置仓管理和运行

力度，更多地储存和销售柯坪农产品，为县域内农产品加工、销售企业提供服务。

（三）强化柯坪县农村电子商务农产品上行服务

通过强化柯坪县农村电子商务营销体系（农产品、民俗产品、工艺礼品、乡村旅游等上行）运营，为农村群众提供活动策划、产品包装设计、美工设计、产品文案制作、代运营、分销体系建设等服务，培育打造和指导创建自有品牌，积极推动特色产品网上营销。推动合作社、生产企业、种养大户、新型农业经营主体等开展网络销售，带动一般农户提升生产技术和网络销售水平，促进农副产品、民俗产品、工艺礼品、乡村旅游等特色产品的网络销售同比增长 30%以上。

1. 开展农村产品产销对接活动，立足资源禀赋和市场需求，完善产、供、销全链条服务，提高农村产品商品化率。引导农民合作社、生产企业、种养大户等与城镇社区建立直供关系，共同设立农产品体验店和自提点。促进农副产品、民俗产品、工艺礼品、乡村旅游等特色产品网络销售额同比增长 30%以上。

2. 加大组织营销活动力度，进行主题活动策划、媒体策略、公共品牌塑造、企业品牌塑造、个人品牌塑造、形象打造、市场监测，进行稿件、媒体、活动推广、渠道维护和拓展。结合实际，采用直播、认购、众筹等方式，推动农村产品上网销售。

3. 积极组织引导企业、合作社与电商平台对接。在做好农产品营销促销工作的同时，集中打造网上展示大厅，通过电商全平台资源，定期推出柯坪县特色产品专题活动，推动“名特优新”、特色产品网上营销，加强宣传推介，提高特色产品网络销售的公信力、信誉度和美誉度。

4. 引导农民合作社、生产企业、种养大户等与城镇社区建立直供关系，共同参与农产品体验店、自提点和提货柜，加快推动农村电子商务发展。

5. 开展系列活动。积极配合县政府开展各类电子商务节庆活动，并举办、参加电商活动 10 次以上。

6. 做好电商促进和销售。电子商务交易额同比增长率 30% 以上。做好贫困户农产品上行服务。对贫困户的农产品、畜禽产品、手工艺品采取多种形式，有针对性地开展精准扶贫，为贫困户做好农产品上行服务。

7. 柯坪县公共品牌柯小驼体验馆升级打造。充分发挥现有品牌“柯小驼”效应，加大宣传力度，在柯坪县旅游村、阿克苏市、乌鲁木齐市地设立柯坪县公共品牌柯小驼体验馆，大力打造柯坪特色产品馆。

8. 自媒体推广营销。增强自媒体运营能力，继续利用网红直播、微信公众号、抖音、微博等媒介针对顾客的个性需求提供产品和服务，细分市场，对不同的人群指定不同的营销战略，推广柯坪县特色产品。

（四）支持农村电子商务培训

利用柯坪县农村电子商务培训体系，结合前期项目已开展培训的实际情况，加大增值性培训以及创业孵化培训力度，采取跟踪孵化形式，有序开展电子商务培训，提供公益性和市场化相结合的电子商务政策理论及运营实操培训，提升政府机关、企业、合作社工作人员和返乡大学生、退伍军人、失待业人员、残疾人及农村群众等群体电子商务技能。有计划地培养一批理论和实践能力强的农村电子商务专业人才，提高新型农业经营主体电子商务应用能力。

1. 按照电子商务进农村示范县续建项目要求，为柯坪县电子商务发

展提供人才培训服务，培训形式包括：电商讲座、电商沙龙、办班培训（理论+实操）、培训孵化等。建立培训反馈机制，跟踪学员就业、上岗情况，提供辅导、孵化等定向服务。验收培训效果，总结培训经验，优化课程体系，完善教学内容，提供高质量的培训服务。

2. 普及性培训。提升政府机关、企业、合作社工作人员和返乡大学生、退伍军人、失待业人员、残疾人及农村群众等群体电子商务技能。

3. 对有一定基础知识的年轻贫困户进行电商专业知识培训。

4. 开展创业服务。组织当地青年参加网上创业就业学习、交流，营造氛围，培育人才。

5. 专业培训。跟踪孵化费用，教会企业、创业者开网店，成功帮助本地电商创业者开通、运营电商（微商）店铺。

6. 游学考察。组织政府、电商运营中心及优秀创业者进行疆内外游学考察，学习先进经验。

7. 充分发掘培育本地网红。通过政府推荐、运营团队发掘等方式，筛选一批本地网红进行重点培育，结合县领导直播带货，增强自媒体运营能力，利用网红直播助推电商发展。

8. 其它增值服务。

（五）电子商务服务站（含中心村服务点）优化

调整、完善、升级电商服务站及中心村服务点。通过柯坪县农村电商服务站点体系建设和运营，突破农村信息瓶颈，为农村群众提供在线购物、农产品代销、工业品销售、充值缴费、保险代卖、在线支付、代收代发、农资农技信息、金融等全链条基础服务，辅助精准扶贫以及引导宣传和其他服务，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品

销售，促进农民增收，搞活农村经济。

1. 改造、升级电商服务站及中心村服务点。对乡（镇）级电商服务站及中心村电商服务点进行重点培育，提供店铺装修补贴，强化相关服务业务，为其对接工业品下行渠道，增加下行工业品品类，打造其成为便民生活服务中心，并辐射带动周边电商服务点发展，提供管理、产品配送等服务。

2. 增强站长开展网上代购代销能力。指导电商服务站点站长帮助村民网上购物，并协助解决购物过程中产生的纠纷等问题。公共服务中心组织电商服务站及中心村服务点收集、收购当地特色农产品，培育站长熟练使用小程序、APP 等，及时对外发布及售卖相关产品。

3. 强化便民服务。巩固站点为村民服务成效，持续保障提供宽带、话费 etc 生活网上缴费，提供 POS 机取款服务、代收代发快递、车票代购、本地资讯等服务。强化与金融机构合作，引导金融机构为农民、农业合作社、涉农企业提供生产经营贷款等金融服务。对外及时更新、发布各项服务内容。

4. 对电商服务站及中心村服务点设置农特产品上行专柜，按照统一 VI 设计，悬挂标准醒目的标志，补充相关设施。

5. 整合发达城市商贸资源，通过电商服务站点保障工业品下乡渠道流通。对接阿克苏市、乌鲁木齐市及内地工业品供货渠道，建立长期合作关系，丰富工业品品类，保障工业品下乡渠道畅通。

6. 升级电商服务站点站长线上下单平台。通过线上小程序、APP 等软件利用，方便站长线上订货下单，增强工业品下行渠道供货能力，降低工业品流通成本，提高站长收入。

七、资金安排

项目总投资 650 万元，其中：中央专项资金 650 万元。（注：示范县首款 1500 万元，项目中标价格为 1350 万元，现将首款结余 150 万元与尾款 500 万元共同作为续建项目资金。）

大类	建设内容	金额（万元）	金额（万元）
总计	主要工作	小计	650
一、完善电子商务公共服务中心	1. 围绕农村电商发展需要，为本地企业、网商、服务商开展电子商务业务，提供政策咨询、技术支持、人员培训、营销推广等服务。为区域实体经济提供电子商务综合性服务，加速实体经济的转型升级。	22	66
	2. 设立网商、微商服务中心，提供创业孵化场地，物业条件，完善柯坪县电子商务公共服务中心，丰富服务中心的服务功能，为电子商务进农村项目、电商企业、电商创业者提供更加优质的服务。	35	
	3. 完善电商服务平台，增加柯坪县农特产品交易信息服务，开展电商孵化，帮助一批青年成功开设运营网店或微店，带动创业和增收，帮助开设网上店铺数量 10 个以上，提升孵化功能。	5	
	4. 开展电商孵化。在县域范围内帮助一批青年成功开设运营网店或微店，并建有详细名册或数据库。通过后续实践指导和跟踪服务，带动创业和增收。	4	
二、增强县乡村三级商品流通体系区域小循环流通能力	1. 增强县乡村三级电子商务仓储物流中转和配送能力。升级改造 1 个县级消费品仓储物流中心，整合县域物流资源，打造开放、市场化、信息化运营模式，完善仓储、分拣、包装、配送等功能。	28	133
	2. 提升工业品（快消品）供应链平台、县域日用快速消费品供应链平台供货能力，提供水饮、休闲食品、日用百货、个人护理、粮油副食等商品，配送农村服务站点及县域商店。	45	
	3. 完善社区团购（本地商品+生鲜）仓储配送中心，利用电商服务站及中心村服务点收集、收购农户初级农产品，升级现有仓配中心、初级农产品分拣中心等场地，流通农产品，在柯坪县本地及阿克苏市场销售。	25	
	4. 丰富农产品（标准化商品）上行云仓服务，集合柯坪县优势农产品、各流通企业商品、电商产品等聚集，统一仓储、分拣、包装、物流配送。	15	
	5. 在项目前期乌鲁木齐前置仓基础上，继续加大前置仓管理和运行力度，更多地储存和销售柯坪农产品，为县域内农产品加工、销售企业提供服务。	20	
三、强化柯坪县农村电子商务农产品上行服务	1. 开展农村产品产销对接活动，立足资源禀赋和市场需求，完善产、供、销全链条服务，提高农村产品商品化率。引导农民合作社、生产企业、种养大户等与城镇社区建立直供关系，共同设立农产品体验店和自提点。促进农副产、民俗产品、工艺礼品、乡村旅游等特色产品网络销售额同比增长 30% 以上。	30	380
	2. 加大组织营销活动力度，进行主题活动策划、媒体策略、公共品牌塑造、企业品牌塑造、个人品牌塑造、形象打造、市场监测，进行稿件、媒体、活动推广、渠道维护和拓展。结合实际，采用直播、认购、众筹等方式，推动农村产品上网销售。	68	
	3. 积极组织引导企业、合作社与电商平台对接。在做好农产品营销促销工作的同时，集中打造网上展示大厅，通过电商全平台资源，定期推出柯坪县特色产品专题活动，推动“名特优新”、特色产品网上营销，加强宣传推介，提高特色产品网络销售的公信力、信誉度和美誉度。	28	
	4. 引导农民合作社、生产企业、种养大户等与城镇社区建立直供关系，共同参与农产品体验店、自提点和提货柜，加快推动农村电子商务发展。	20	

	5. 开展系列活动。积极配合县政府开展各类电子商务节庆活动，并举办、参加电商活动 10 次以上	20	
	6. 做好电商促进和销售。电子商务交易额同比增长率 30%以上。做好贫困户农产品上行服务。对贫困户的农产品、畜禽产品、手工艺品采取多种形式，有针对性地开展精准扶贫，为贫困户做好农产品上行服务。	100	
	7. 柯坪县公共品牌柯小驼体验馆升级打造。充分发挥现有品牌“柯小驼”效应，加大宣传力度，在柯坪县旅游村、阿克苏市、乌鲁木齐市地设立柯坪县公共品牌柯小驼体验馆，大力打造柯坪特色产品馆。	90	
	8. 自媒体推广营销。增强自媒体运营能力，继续利用网红直播、微信公众号、抖音、微博等媒介针对顾客的个性需求提供产品和服务，细分市场，对不同的人群指定不同的营销战略，推广柯坪县特色产品	24	
四、支持农村电子商务培训	1. 普及性培训。提升政府机关、企业、合作社工作人员和返乡大学生、退伍军人、失待业人员、残疾人及农村群众等群体电子商务技能。	12	60
	2. 对有一定基础知识的年轻贫困户进行电商专业知识培训。	3	
	3. 开展创业服务。组织当地青年参加网上创业就业学习、交流，营造氛围，培育人才。	3.2	
	4. 专业培训。跟踪孵化费用，教会企业、创业者开网店，成功帮助本地电商创业者开通、运营电商（微商）店铺。	24	
	5. 游学考察。组织政府、电商运营中心及优秀创业者进行疆内外游学考察，学习先进经验。	10	
	6. 充分发掘培育本地网红。通过政府推荐、运营团队发掘等方式，筛选一批本地网红进行重点培育，结合县领导直播带货，增强自媒体运营能力，利用网红直播助推电商发展。	4.8	
	7. 其它增值培训服务。	3	
五、电子商务服务站（含中心村服务点）优化	1. 改造、升级电商服务站及中心村服务点。对乡（镇）级电商服务站及中心村电商服务点进行重点培育，提供店铺装修补贴，强化相关服务业务，为其对接工业品下行渠道，增加下行工业品品类，打造其成为便民生活服务中心，并辐射带动周边电商服务点发展，提供管理、产品配送等服务。	5	11
	2. 增强站长开展网上代购代销能力。指导电商服务站站长帮助村民网上购物，并协助解决购物过程中产生的纠纷等问题。公共服务中心组织电商服务站及中心村服务点收集、收购当地特色农产品，培育站长熟练使用小程序、APP 等，及时对外发布及售卖相关产品。	1.5	
	3. 强化便民服务。巩固站点为村民服务成效，持续保障提供宽带、话费等生活网上缴费，提供 POS 机取款服务、代收代发快递、车票代购、本地资讯等服务。强化与金融机构合作，引导金融机构为农民、农业合作社、涉农企业提供生产经营贷款等金融服务。对外及时更新、发布各项服务内容。	0.5	
	4. 对电商服务站及中心村服务点设置农特产品上行专柜，按照统一 VI 设计，悬挂标准醒目的标志，补充相关设施。	1	
	5. 整合发达城市商贸资源，通过电商服务站点保障工业品下乡渠道流通。对接阿克苏市、乌鲁木齐市及内地工业品供货渠道，建立长期合作关系，丰富工业品品类，保障工业品下乡渠道畅通。	2	
	6. 升级电商服务站站长线上下单平台。通过线上小程序、APP 等软件利用，方便站长线上订货下单，增强工业品下行渠道供货能力，降低工业品流通成本，提高站长收入。	1	

八、实施步骤

（一）启动阶段（2020 年 10 月—2020 年 11 月）

对项目实施方案进行细化完善，建立健全工作机制、考核体系、资

金管理办法和监督措施。推进电商基础设施建设、引进成熟的农村电商模式、启动业务培训和宣传工作。

（二）建设阶段（2020年12月—2021年12月）

全面启动电子商务进农村综合示范续建项目实施，强化县级电子商务公共服务中心服务功能，全面整合现有资源，改造升级快递物流配送中心和乡村物流配送站点，系统的组织开展电商知识讲座和电商创业技能培训，充分挖掘、深度开发我县特色农产品、工业加工产品、旅游产品和生态旅游资源，加大包装、宣传、推介力度，完善农产品质量可追溯体系，有效提升我县特色资源产品的品牌知名度、美誉度，提高产品附加值。

（三）绩效评价阶段（2022年1月—2022年3月）

对电子商务进农村综合示范项目进行绩效自评总结和绩效考核，发现问题及时整改并申请开展绩效评估。

（四）推广提升阶段（2022年4月—2022年12月）

全面总结电商进农村综合示范创建经验，形成电子商务发展的长效机制。加大对典型企业、典型示范点的宣传推广，为我县电子商务进农村工作长远发展提供决策依据。

九、管理规范与信息公开

（一）制定实施计划

按照自治区商务厅、财政厅批复的实施方案，进一步细化建设内容，制定切实可行的各子项目实施计划，明确项目监督管理责任单位和建设周期。

（二）编制项目投资概算

聘请专业人员，按照项目实施计划，编制项目投资概算，明确项目建设资金来源，科学匹配国家项目资金，重点支持完善电子商务公共服务中心、打造县乡村三级商品流通体系一区域小循环、强化柯坪县农村电子商务农产品上行服务、农村电子商务培训、电子商务服务站（含中心村服务点）优化、电商扶贫等。

（三）公开发布项目信息

在柯坪县人民政府网等公众媒体公开发布项目信息。

（四）明确实施主体单位

按照招投标法、政府采购法相关规定，严格按照程序，公开选择承建单位，期间主动邀请疆内外有实力、有项目建设经验的企业参加竞标。

（五）签定项目实施合同

按照《中华人民共和国合同法》的相关规定和招标信息发布的企业实施义务，进一步明确甲乙双方的权利和义务、项目建设范围、建设标准、质量和时间进度等内容。

九、保障措施

（一）政策保障。加强公共服务能力，为电子商务企业（平台）提供优良的经营环境。以创建服务型政府为抓手，优化流程、简化手续，为企业提供更加便捷、有效的服务。建设电商企业产品质量标准，加强电商产品的质量监管。健全电子商务诚信、企业信用监督约束机制。对电子商务发展工作开展跟踪监督，加大工作任务的落实和执行力度，保障方案的顺利实施。

（二）组织保障。电子商务工作组织领导机构及时建立联动工作机制，定期召开推进会，研究解决电子商务进农村综合示范实施工作的

重大问题，营造良好的产业发展环境。

(三) 机制保障。电子商务工作组织领导机构成员单位要按照职责分工，负责引导、支持、监督电商企业、电商服务企业等为村民服务，打造电子商务网络平台，推进农村流通设施、农产品质量体系等项目的实施。