

# **新疆冷链物流标准化发展规划**

## **( 2020-2025 年 )**

新疆维吾尔自治区商务厅  
商务部流通产业促进中心

2020 年 9 月

# 目 录

<b>第一章 总论.....</b>	<b>- 7 -</b>
第一节 规划目的.....	- 7 -
第二节 规划期限.....	- 7 -
第三节 规划范围.....	- 7 -
第四节 规划对象.....	- 8 -
第五节 规划依据.....	- 8 -
<b>第二章 发展环境.....</b>	<b>- 10 -</b>
第一节 国际环境.....	- 10 -
第二节 国内环境.....	- 11 -
第三节 疆内环境.....	- 13 -
<b>第三章 发展基础.....</b>	<b>- 15 -</b>
第一节 经济基础.....	- 15 -
第二节 行业现状.....	- 16 -
第三节 发展趋势.....	- 19 -
第四节 面临问题.....	- 20 -
<b>第四章 发展思路.....</b>	<b>- 21 -</b>
第一节 总体思路.....	- 21 -
第二节 发展原则.....	- 21 -
第三节 发展定位.....	- 23 -
第四节 发展目标.....	- 23 -

<b>第五章 主要任务</b>	- 25 -
第一节 优化冷链物流空间布局	- 25 -
第二节 完善冷链物流标准体系	- 26 -
第三节 健全标准推广实施机制	- 26 -
第四节 加快冷链设施标准化升级	- 27 -
第五节 推进冷链物流“三化”融合	- 28 -
第六节 培育冷链物流专业人才	- 28 -
第七节 创新冷链物流国际化发展	- 29 -
<b>第六章 重点工程及项目</b>	- 31 -
第一节 冷链物流标准宣贯工程	- 31 -
第二节 冷链设施标准化改造工程	- 32 -
第三节 “冷链+品牌+标准”创新工程	- 34 -
第四节 冷链物流“多式联运”工程	- 36 -
第五节 “互联网+冷链”信息化升级工程	- 39 -
第六节 冷链物流“人才援疆”工程	- 41 -
第七节 “东联西出”国际冷链培育工程	- 42 -
<b>第七章 保障措施</b>	- 45 -
第一节 加强组织领导	- 45 -
第二节 加大政策支持	- 45 -
第三节 严格监督考核	- 46 -
第四节 做好疫情防控	- 46 -

# 第一章 总论

## 第一节 规划目的

物流高质量发展是经济高质量发展的重要组成部分。冷链物流标准化是健全物流发展体系、形成新动能的重要途径，也是推动品质消费、安全消费的重要抓手，是推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，实现经济高质量发展的内在要求。按照党中央、国务院关于推动高质量发展和中央经济工作会议的总体要求，以及商务部有关做好冷链物流发展的工作部署，贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》《商务部办公厅财政部办公厅关于进一步做好冷链物流发展工作的通知》等文件精神，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持新发展理念，结合新疆物流业发展布局、丝绸之路经济带核心区建设、供应链创新等工作要求，以冷链物流标准化为抓手，依托新疆特色农牧业资源，构建冷链物流及其标准化体系，保障流通安全，提升流通效率，降低流通损耗，促进现代物流业高质量发展，打造丝绸之路经济带冷链物流先导区和国内标准化示范区，特编制本规划。

## 第二节 规划期限

规划基准年为 2019 年，规划期为 2020-2025 年。

## 第三节 规划范围

规划范围为新疆维吾尔自治区行政管辖区域，包括阿勒泰地区、塔城地区、阿克苏地区、喀什地区、和田地区、乌鲁木齐市、克拉玛依市、吐鲁番市、哈密市、伊犁州直属县

(市)、昌吉回族自治州、博尔塔拉蒙古自治州、巴音郭楞蒙古自治州、克孜勒苏柯尔克孜自治州等 14 个地市州，总面积约 166 万平方公里，2019 年末常住人口 2523.2 万人。

#### 第四节 规划对象

冷链物流是指以冷链工艺为基础，以制冷技术为手段，使货品在生产、流通、销售等环节始终处于规定的温湿度环境，以保证货品质量、减少损耗的物流活动。规划对象包括冷链物流相关领域：①按流通环节分，包括预冷、商品化处理、贮藏、运输、配送、销售等；②按产品类型分，包括蔬菜、水果、肉、蛋、奶、水产品等生鲜农产品；③按主体类型分，包括生产企业、加工企业、物流企业、冷库企业、农产品批发市场、零售企业、连锁商超、生鲜直销店、生鲜电商、中央厨房企业等。

#### 第五节 规划依据

1. 《国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》(国办发〔2017〕29号)；
2. 《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》(国办发〔2017〕84号)；
3. 《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；
4. 《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》；
5. 《交通运输部关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》(交运发〔2017〕127号)；
6. 《商务部办公厅财政部办公厅关于进一步做好冷链物流发展工作的通知》(商办建函〔2017〕324号)；

- 7.《商务部办公厅国家标准化管理委员会办公室关于开展农产品冷链流通标准化示范工作的通知》(商办建函〔2016〕699号);
- 8.《物流标准化中长期发展规划(2015-2020年)》;
- 9.《商务部等10部门关于推广标准托盘发展单元化物流的意见》(商流通函〔2017〕968号);
- 10.《商务部关于做好农产品产销对接工作的通知》(商建函〔2018〕502号);
- 11.《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》;
- 12.《交通运输部等十八个部门关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》(交运发〔2016〕232号);
- 13.《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展“十三五”发展规划》;
- 14.《新疆维吾尔自治区办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》(新政办发〔2018〕26号);
- 15.《新疆维吾尔自治区商务厅财政厅关于进一步做好冷链物流发展工作的通知》(新商发〔2018〕50号);
- 16.《新疆维吾尔自治区物流业“十三五”发展规划》;
- 17.《新疆维吾尔自治区关于促进物流发展的指导意见》(新政办〔2018〕5号);
- 18.《丝绸之路经济带核心区商贸物流中心建设规划(2016-2030年)》;
- 19.其他相关统计资料和政府文件。

## 第二章 发展环境

### 第一节 国际环境

**冷链物流使用率较高。**西方发达国家经济起步早，居民生活收入较高，冷链物流发展相对成熟，生鲜农产品冷链物流普及率高。欧美国家果蔬冷链流通率通常在95%以上，肉禽冷链流通率达100%；加拿大生鲜农产品冷藏运输率平均达90%。冷链物流对降低流通成本、提高流通效率具有明显促进作用。当前，发达国家生鲜农产品流通损耗率一般为5%-8%，日本、加拿大等国损耗率仅为5%。

**冷链物流标准体系完善。**美国关于冷链物流质量标准、冷库规格和卫生标准等都有严格而详细的规定，并把标准纳入通用法规中，增强标准与法规的一致性。日本冷链物流采用严格的专业认证体系和市场准入制度，实行从“农田到餐桌”全过程管理，制定了一整套独立的温控体系，对货物贮藏、运输严格控制。欧盟建立了从基础标准到产品标准不同层级的标准体系。

**冷链物流标准可操作性强。**发达国家冷链物流标准充分考虑了通用型和差异性，以提高标准的可操作程度。对于同类产品或具有相同属性的物流活动，做出共同的原则性要求，如在仓储、装卸、运输、管理等方面，建立通用性标准。同时，根据不同产品特性，在存放空间、运输温控、收货条件、预冷要求等方面，制定针对性标准，并注重全链条各环节之间的关联与衔接。此外，发达国家在不断增强通用性标准约束力的同时，推广应用推荐性标准，确保标准可落地实施。

**冷链相关法律法规健全。**日本2003年颁布《食品安全

基本法》，明确了农产品冷链物流温度控制、卫生条件、操作规范等规定，《日本食品卫生法》规定了食品的调理、加工、制造、保管、搬运、销售等过程中应遵循的温度。欧盟（EC）852/2004 规定了食品生产企业应遵守食品的温度控制条件。美国出台了《联邦食品、药品和化妆品法》《卫生食品运输法 2005》《食品安全现代化法案》等相关法律法规，对农产品冷链做出了明确、直接的规定。

## 第二节 国内环境

**冷链物流市场需求旺盛。**随着人民消费水平不断提高，消费者对农产品安全性、多样化、新鲜度和营养性提出了更高要求。在乡村振兴战略、农业规模化经营和区域化分工推动下，大规模、长距离、反季节的农产品贸易快速发展，冷链物流市场需求日益旺盛。据中物联冷链委数据，2019 年，我国食品冷链物流需求总量为 2.33 亿吨，冷链物流市场规模达 3391 亿元，冷库总容量约 6053 万吨，折合 1.5 亿立方米，库容总量已超过美国，冷藏车保有量约 21.5 万辆。

**冷链物流标准体系逐步完善。**近年，社会各界广泛关注冷链物流发展，国家和地方陆续出台冷链物流相关标准。2012 年冷链物流首个国家标准《冷链物流分类与基本要求》（GB/T 28577-2012）发布实施，《食品冷链物流追溯管理要求》（GB/T 28843-2012）开展试点。2014 年《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2014）、《水产品冷链物流服务规范》（GB/T 31080-2014）两项标准正式发布。2017-2018 年《农产品物流包装容器通用技术要求》（GB /T

34343-2017)、《水产品销售与配送良好操作规范》(GB/T 34767- 2017)、《条码技术在农产品冷链物流过程中的应用规范》(GB/T 36080-2018)等标准发布实施。截至目前，我国已颁布的现行冷链物流国家标准、行业标准和地方标准约有217项，其中冷链物流技术与管理类标准161项、设施设备类标准47项、基础类标准9项。

**冷链物流建设及标准化工作成效显著。**2016年，商务部和国家标准委组织开展农产品冷链流通标准化示范工作，确定31个试点城市和285家试点企业。2018年，商务部和国家标准委联合印发《关于复制推广农产品冷链流通标准化示范典型经验模式的通知》，在农产品冷链流通基础设施建设、标准化、信息化、集约化及构建全程农产品冷链流通链条等方面形成了17条可复制推广的经验和模式。2019年，财政部、商务部联合发布《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》，重点加强商品化处理、冷链物流基础设施建设，支持推广现代冷链物流标准和技术。

**现代冷链服务主体日益壮大。**随着“互联网+”战略深入推进，新零售、新餐饮、生鲜电商等新业态新模式逐步兴起，连锁超市、便利店规模和范围不断扩大，对冷链物流需求、辐射半径、运营效率提出了更高要求。顺丰冷运、京东物流、苏宁物流等企业通过拓展布局范围、优化运输网络、统一服务标准等手段，加强“最先一公里”预冷贮藏、“最后一公里”冷链配送服务，成为具备全国服务能力的冷链物流企业。

**疫情常态化防控倒逼冷链标准化加速。**2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，严重扰乱了全国生产、生活秩序，直接或间接地影响着冷链物流企业正常运营。下半年以来，我国多地生鲜市场发现新冠肺炎传染源，一定程度暴露出我国生鲜产品流通过程中的一些问题，比如，冷链出入库环节缺失检验检测标准，冷链各环节执行标准不统一，有的环节甚至根本不执行。目前，我国海关和市场监管部门加大了对于进口生鲜的排查力度，暂停了从疫情国家的进口。8月28日，交通运输部发布《关于进一步加强冷链物流渠道新冠肺炎疫情防控工作的通知》，要求加强部门协同联动，持续强化“外防输入、内防反弹”和“人物并防”，全力做好冷链物流渠道新冠肺炎疫情防控工作。疫情常态化防控背景下，推动冷链物流标准化、信息化、智能化、无人化，能够有效减少各环节人员接触，提高冷链物流运行效率，防范新冠肺炎病毒传播风险。疫情倒逼冷链物流产业升级，将成为冷链物流标准化发展的新契机。

### 第三节 疆内环境

**新时代赋予冷链物流新机遇。**新疆是丝绸之路经济带全境通过、全面覆盖、全线连通的核心区域，是我国面向中亚、西亚、南亚及欧洲开放的前沿。随着对口援疆和“一带一路”建设的稳步推进，新疆农产品冷链物流发展将获得更多政策支持，国内一些优秀冷链物流企业纷纷入驻新疆，疆内新型冷链物流企业快速成长，传统的仓储、运输等企业加快向现代化企业转型，移动互联、电子商务在疆内深入发展，形成

了冷链物流多元化发展格局，为农产品冷链物流发展创造了良好机遇。

**冷链物流网络初步形成。**近年，新疆积极利用国家支持政策，加快推进农产品流通现代化，深入开展“西果东送”、跨区域流通设施建设、冷链物流标准化等工作。目前，全疆现有规模以上的农产品批发市场超过100家，亿元以上农产品市场18家，农产品综合市场10家，逐步形成了以乌鲁木齐、伊宁、库尔勒、阿克苏、吐鲁番、哈密等城市为节点，以农产品冷链物流、仓储配送和信息服务等功能为主的农产品流通网络。

**冷链物流标准化加快推进。**近年，新疆不断加强国家物流标准宣贯培训，鼓励冷链物流企业建设标准化设施，购置标准化冷藏车辆，支持生产、加工、流通企业统一配备标准托盘。标准托盘使用、物流信息共享、集装储运单元化等工作取得新进展，物流标准化、规范化水平得到提升。奎屯、阿克苏及一批企业的冷链物流标准化试点工作稳步推进，初步形成可复制推广的经验做法。

## 第三章 发展基础

### 第一节 经济基础

经济高质量发展势头明显。经济社会发展总体向好，市场需求加快释放，发展动能转换加快，高技术制造业和新兴服务业快速发展。2019年，新疆地区生产总值达3597.1亿元，比上年增长6.2%；人均地区生产总值54280元，比上年增长4.5%。在规模以上工业中，高技术制造业增加值比上年增长7.8%，工业战略性新兴产业增加值比上年增长6.9%，增速分别高于规模以上工业增加值3.1和2.2个百分点；年末拥有高新技术企业664个，高新技术产业开发区19个。

消费升级步伐加快。随着居民消费水平快速提高，消费理念不断转变，对食品质量安全、营养健康等要求提高，消费升级趋势明显。2019年，新疆城乡居民人均可支配收入23103元，比上年增长7.5%，增速高于人均地区生产总值1.3个百分点；社会消费品零售总额3361.6亿元，比上年增长5.5%。电子商务等新兴业态快速发展，2019年疆内企业通过网络出售商品实现的零售额为202亿元，比上年增长26.5%；新疆本地消费者通过网购实现的网上零售额为990.1亿元，比上年增长35.9%，占社会消费品零售总额的29.5%，比上年提高6.9个百分点。

交通运输设施不断完善。2019年，新疆交通运输业固定资产投资529.2亿元，比上年增长23.7%，增速位列全国前列；年末公路里程达到19.4万公里，其中高速公路突破5200公里；全年货物运输量10.0亿吨，其中铁路货运量1.52亿

吨，公路货运量 6.93 亿吨。新疆果业集团已在乌鲁木齐、吐鲁番、阿克苏、喀什、和田等地建立了集林果种植、加工、仓储、配送为一体的冷链物流集配基地 10 个。新疆东宝冷冻集团 10 万吨级标准冷库、5 万吨级冷库建成投运。新疆众和建设的铁路冷链物流基地项目，是新疆第一座采用氨和二氧化碳复叠制冷技术的现代化冷库。

**特色农业优势突出。**新疆光照充足，生态优良，特色农产品资源丰富，是我国的农业资源大区，全国重要的果品、棉花、畜产品生产基地，水产品产量连续多年稳居西北地区首位，番茄、枸杞、啤酒花等特色农产品产量位居全国前列。2019 年，全疆特色林果产量达到 1729.4 万吨，比上年增长 7.8%，其中，园林水果产量 1118.72 万吨，增产 5.6%；猪牛羊禽肉产量 160.6 万吨，比上年增长 2.2%，禽蛋产量 40.5 万吨，比上年增长 8.6%，牛奶产量 204.4 万吨，比上年增长 4.9%。

## 第二节 行业现状

**冷链物流规模日渐扩大。**近年，农产品交易市场、大型商超、食品加工企业加大冷链设施设备投入，推广应用低能耗、低成本的冷链处理技术，推动农产品冷链物流快速兴起，市场规模不断扩大。据不完全统计，新疆有冷库约 2800 座，容量约 400 万立方米，其中冷藏库约 340 万立方米，冷冻库约 60 万立方米；现有托盘总量约 260 万个，周转箱总量约 640 万个，冷藏车辆总量约 700 台。

表 3-1 新疆部分地市州冷链设施设备保有量

地区	冷库容量 (立方米)	托盘 (个)	周转箱 (个)	冷藏车 (辆)
乌鲁木齐市	901197	116274	883335	329
克拉玛依市	9987	1498	301	16
吐鲁番市	59459	15207	2110	0
哈密市	83511	3687	500	7
昌吉回族自治州	293085	58479	39120	36
伊犁哈萨克自治州	392632	54113	57500	33
塔城地区	158222	1578	7000	13
阿勒泰地区	34638	2484	0	0
博尔塔拉蒙古自治州	15606	867281	7	12
巴音郭楞蒙古自治州	206831	54839	549500	69
阿克苏地区	915745	1202304	3927704	11
喀什地区	642048	36993	109890	121
和田地区	2713	52	0	2

冷链物流服务能力不断提升。冷链企业紧抓“一带一路”

建设机遇，充分发挥自身优势，冷链物流服务能力逐步提高。新疆华凌农牧科技开发有限公司积极打造智慧门店冷链销售网络，农牧供应链管理综合服务平台上线运营。新疆牛巴贸易有限公司冷链物流基础设施及信息化建设项目正常运营，并已与商务部全国农产品冷链流通监控平台有效对接。新疆果业集团建立了疆内首家特色果品 B2B 交易平台，并负责运营管理“淘宝特色中国—新疆馆”。

**冷链物流技术和标准逐步推广。**多温层控制、GPS、智能电子标签（RFID）、车载终端等技术逐步应用。新疆果业集团大力推动特色果品贮藏保鲜、功能产物研制、加工和质量控制等科技攻关，已获多项专利。冷链物流标准制定推广步伐加快，东宝集团积极采用水产品冷链物流标准。新疆御农果业有限责任公司制定了哈密瓜、皮亚曼甜石榴、红富士苹果、鲜食葡萄和库车小白杏等生鲜冷链物流标准。

**冷链物流主体日益壮大。**随着冷链物流发展日益加快，疆内已形成一批服务能力较强的农产品冷链物流企业。海鸿国际食品物流港已成为全疆最大的冷冻食品、水产品集散地，年交易额达 100 亿元以上。新疆百成鲜食（集团）供应链有限公司已配备保鲜配送车 30 辆、冷藏车 50 辆，提供全程冷链运营和服务模式。新疆天康食品有限责任公司在冷链配送车安装随车温度记录仪，可监控全程货物运输中的温度变化情况。新联、北园春等传统批发市场积极拓展城市生鲜冷链配送业务。友好超市、八点半、每日每夜等连锁商业企业加快完善生鲜冷链配送体系。

### 第三节 发展趋势

生鲜电商将为冷链物流标准化注入新动力。生鲜电商在促进农业结构调整、农民增收和乡村振兴的同时，将为农产品冷链物流注入发展新动力，也进一步促进冷链服务标准透明化、标准化。目前，阿里、京东等电商平台，以及顺丰、中邮等传统物流企业，已将触角延伸到冷链行业并进行冷链物流网络布局。

集约化冷链物流园区建设步伐将逐步加快。整合分散的冷链资源，集中到一定区域发展，已成为区域或企业发挥规模效益、提高物流效率的重要方式和路径，一批符合地区经济发展需要的现代化冷库、冷链物流配送中心将逐步建立。目前，新疆已建成餐饮中央厨房园区、农产品物流园、水产品物流园等一批具有冷链服务功能的综合物流园区，并顺利投入运营。

标准化建设将覆盖冷链物流全链条。未来，农产品产地预冷、分级、包装等“最先一公里”冷链物流标准体系将不断完善，周转箱、托盘等标准化冷链运输和单元化配送将陆续普及，冷链物流标准将逐渐覆盖农产品采收、加工、包装、贮藏、运输、销售等全过程，并进一步向严标准、可追溯的现代化冷链物流体系发展。

技术革新助推冷链物流智能化发展。随着大数据、云计算、人工智能等技术的广泛应用，自动分拣、智能仓储、二维码、电子标签将进一步提升冷链服务质量效率。物联网智能感知、大数据深度挖掘、云计算分布服务等技术手段将

加速应用，进一步推动标准监督和监控的手段与途径的智能化、透明化和可视化。

#### 第四节 面临问题

**冷链设施结构性矛盾突出。**一方面，农产品产地“最先一公里”冷链配套不足，产地预冷设备和冷库建设不足，使用率较低。另一方面，部分集散地冷库建设过剩，低水平重复建设现象严重，低价恶性竞争问题突出。

**冷链设备及服务标准不统一。**目前，疆内果蔬流通企业所使用的冷藏车有14种规格，托盘有15种规格，周转箱有16种规格。农产品预冷、分级、包装、服务等操作规范方面的标准化程度较低。

**冷链信息化水平总体偏低。**目前，新疆企业自建冷链物流平台各自独立，互联互通水平低，无法利用大数据提供全程冷链信息服务，导致冷链运输“断链”现象严重。

**冷链服务保障体系不健全。**冷链物流金融产品少、企业小，服务能力有待提升。冷链物流专业人才缺乏，吸引人才、留住人才的政策成效不明显。冷链物流标准落实不到位，缺乏有效的信息反馈机制和监督措施。

## 第四章 发展思路

### 第一节 总体思路

贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“一带一路”倡议、农业供给侧结构性改革、乡村振兴、向西开放等重大决策部署，结合自治区推进经济高质量发展的根本要求，全面落实“六稳”“六保”任务，按照国家冷链物流标准化发展总体要求，以丝绸之路经济带核心区商贸物流中心建设为契机，以标准化工作为抓手，完善新疆冷链物流标准体系和推广实施机制，推动冷链设施设备标准化升级、改造及规范运营，全面打造冷链物流标准化、信息化、品牌化发展“内核”，持续推进农业全产业链发展，促进新疆特色农产品既“产得出、产得优”，又“卖得出、卖得好”，助推农业高质量发展和农产品物流降本增效，保障农产品质量安全，实现优质优价，加速消费升级。

### 第二节 发展原则

——政府引导，市场为主。突出企业在冷链标准体系建设中的市场主体地位，鼓励龙头企业参与冷链标准制修订和推广应用，激发创造力和积极性，发挥示范作用，按照先点后链、先易后难、先区内后区外的路径，推动农产品冷链全程标准化。政府部门发挥规划设计、政策支持等作用，加强行业监管和服务，为冷链物流标准化发展创造良好环境。

——长远谋划，分步实施。深刻认识冷链物流的系统性、复杂性，从上下游联动、主体横向多元、跨区域设施互联、

高技术融合等维度综合考量，推动一二三产业融合发展，做好顶层设计。在此基础上，根据设施、产品、区域等要素因地制宜、分类指导、分步推进。率先补齐仓库、冷藏车、托盘、平台等设施设备短板，逐步解决林果和畜禽产品冷链流通率低、标准化水平低等问题，构建系统完整、逻辑清晰、类别齐全的冷链物流标准体系。

**——统筹兼顾，突出重点。**疆内各区域资源禀赋差异大、产业发展不同步，冷链标准体系建设应兼顾南疆与北疆、兵团与地方、城市与乡村，统筹协调各部门形成合力，突出环塔里木盆地、吐哈盆地、伊犁河谷和天山北坡等林果主产区，以及伊犁、塔城、阿勒泰、博州等畜牧主产区的产业特征，培育特色农产品生产基地。

**——标准为纲，三化同进。**结合新疆实际，研制推广农产品冷链配送操作、温度控制、信息管理等标准，在重要物流节点和主产区建设一批具有集中采购、跨区域配送能力的大型集散配送中心，对老旧冷链设施设备进行标准化升级改造，以标准化为引领，带动新疆冷链物流标准化、信息化、集约化“三化”同步发展。

**——扶贫扶业，冷链先行。**南疆四地州属于国家“三区三州”深度贫困地区，也是新疆水果重要产区，冷链物流发展优先考虑南疆水果主产区，从冷链物流标准化体系建设入手，减少特色农产品流通损耗，提高产品附加值，尽快将农业资源优势转化为市场优势，进而转化为产业优势、经济优势，构建脱贫致富和经济社会可持续发展的长效机制，打好

精准脱贫攻坚战。

### 第三节 发展定位

——丝绸之路经济带冷链物流先导区。以丝绸之路经济带核心区商贸物流中心建设为契机，加快完善冷链基础设施，推动非标准化设施设备改造升级，补齐硬件短板，创新冷链多式联运、多温共配、托盘循环共用等冷链物流模式，研发符合新疆特色农产品特征和气候条件的冷藏技术，提升信息、咨询、金融等供应链全程服务能力，从培育冷链物流要素竞争力和服务体系入手，在新疆北、中、南三大通道、交通枢纽和商贸物流节点嵌入一批现代化冷链物流集散中心（基地），推动实现国内国外联通、疆内疆外互动、公路铁路联运，打造丝绸之路经济带上重要的冷链物流先导区。

——全国生鲜农产品冷链物流标准化示范区。从保障食品安全和促进消费升级的高度出发，以建立健全标准体系建设为前提，推动标准化设施设备应用，强化仓储、运输、信息等规范化管理，提升冷链物流数据采集、存储和监管能力，培育若干设施先进、标准严格、操作规范、运营稳定的农产品冷链物流标准化示范城市和示范企业，总结经验模式和经典案例并在全疆范围内复制推广，营造优质优价、安全消费的市场环境，将新疆打造成为全国生鲜农产品冷链物流标准化示范区。

### 第四节 发展目标

用5年时间，建成完善的冷链物流标准体系，冷链物流中心、枢纽、基地设施设备全面改造升级，冷链标准化水平

大幅提升，示范城市和示范企业带动作用显著增强，农产品流通成本高、效率低问题有效缓解。到 2025 年，新疆生鲜农产品冷链流通率达到 40%，冷藏运输率显著提高，标准托盘和周转箱（筐）使用率超过 80%，形成 100 家以上冷链综合服务龙头企业。

2020-2021 年，以冷链标准体系建设和重点企业设施设备更新改造为主，力争到 2021 年末，初步形成冷链物流标准体系，示范城市和示范企业完成标准化通道、月台、信息系统的升级改造，实现氨制冷冷库规范化管理，标准托盘和周转箱（筐）使用率超过 50%，新增标准化冷藏车辆 100 台以上。

2022-2025 年，以冷链模式创新、行业规范管理、培育良性发展机制为主，力争到 2025 年末，标准化冷藏车辆达 1000 台左右，标准托盘和周转箱（筐）使用率超过 80%，实现果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到 30%、60%、70% 以上。

# 第五章 主要任务

## 第一节 优化冷链物流空间布局

依托北、中、南三大物流通道，重点建设乌鲁木齐冷链物流枢纽，库尔勒、哈密、伊宁、喀什四个区域性冷链物流中心，昌吉、吐鲁番、博乐、阿克苏、和田、塔城、阿勒泰等冷链物流支点，形成“一枢纽、四中心、多支点”的冷链物流网。

**一枢纽：**发挥乌鲁木齐农产品集散优势，构建商流、物流、信息流、资金流高效运转的农产品冷链物流系统。积极搭建农产品外销平台和外销渠道，打造辐射全疆、联结内地、联通亚欧的国际性冷链物流枢纽。

**四中心：**依托库尔勒、哈密、伊宁、喀什区位优势和冷链产业基础，建设具有较强集散、辐射、配套功能的区域性冷链物流中心，重点建设一批大型农产品冷链物流园区，加快完善冷链基础设施，配备采后预冷、低温分拣加工、冷库、冷藏车、温度监控、信息追溯等设施设备，提升冷链枢纽功能和标准化水平，提高区域辐射能力。

**多支点：**在昌吉、吐鲁番、博乐、阿克苏、和田、塔城、阿勒泰等地，根据地方区位交通及产品特色，依托大型加工企业、流通企业和专业市场，建设改造一批以预冷、冷藏为主要功能的产地集配中心，鼓励低温储存、冷链配送、冷链加工、国际冷链等模式创新。



## 新疆冷链物流节点空间布局

### 第二节 完善冷链物流标准体系

**梳理完善冷链物流标准。**坚持标准先行，按照“有标可依、无标补标”的原则，以果蔬、肉类、水产品为主要对象，以国家标准、行业标准为主，地方标准、团体标准、企业标准为辅，全面梳理农产品冷链物流标准系。

**加强冷链物流标准研究。**结合新疆气候特征、产品特点、运输条件等因素，研究制定新疆农产品全产业链标准指南，促进标准推广应用。支持有条件的企业制定企业标准。开展预冷、仓储、分级、包装等标准化课题研究。研究制定与国际接轨的冷链物流技术、管理、服务、操作等规范标准。

### 第三节 健全标准推广实施机制

**扩大冷链标准社会宣传。**开展自治区农产品冷链物流标

准宣传，普及公众认知。发挥行业协会作用，通过论坛、座谈、展会、培训等专题活动，扩大标准宣传，助推冷链物流标准化工作有序开展。鼓励企业开展产品和服务标准自我声明公开，营造良好发展氛围。

**加大标准推广实施力度。**完善企业标准化管理制度，开展农产品冷链物流标准化专项工程。制定农产品冷链物流标准化试点示范管理办法，明确标准实施的目标、原则、要求，监督考核内容和方法。综合运用行业准入条件、生产许可、合格评定、行政执法、监督抽查等手段，推动标准实施。依托“国家农业标准化示范区”“国家出口食品农产品质量安全示范区”项目建设，开展农产品国际认证。

**建立标准实施信息反馈机制。**对标国家标准管理要求，探索建立标准实施信息反馈渠道，收集整理标准实施事中事后反馈信息，完善标准“制定-实施-优化”机制。

#### 第四节 加快冷链设施标准化升级

**补齐“最先一公里”冷链设施短板。**加快产地集配中心预冷库建设，推进冷库、封闭式通道和月台等设施标准化改造，配备产后商品化处理设备，建设农产品冷链流通监控平台。鼓励产地移动型、共享型商品化处理设施建设，提高使用效率。

**加强氨制冷冷库规范化管理。**深化专项治理工作，取缔不具备安全生产基本条件的非法违法企业，治理液氨使用安全隐患，将包装间、分割间、产品整理间等氨制冷空调系统，

整改为间接制冷系统或其他安全的制冷方式。按照《涉氨制冷企业液氨使用专项治理技术指导书（试行）》等文件要求，提高安全防控水平。

**推进冷链物流载具循环共用。**推广应用标准托盘（ $1200\text{mm} \times 1000\text{mm}$ ）、周转箱（筐）和包装箱（ $600\text{mm} \times 400\text{mm}$ ）。鼓励物流载具运营企业扩大规模，拓展公共运营网点，提供托盘和周转箱提取、退还、调拨、维修、数据等便利化服务。鼓励开展托盘认证，制定托盘交换规则，探索建立托盘租赁、交换相结合的自由流转机制。

## 第五节 推进冷链物流“三化”融合

**提升标准化、信息化和集约化水平。**树立标准化、信息化、集约化融合发展理念，将标准化升级与信息化改造、集约化发展紧密结合。依据行业相关标准和发展实际，推动企业冷链物流信息平台标准化改造，实现数据信息互通共享。

**建立“三化”协同发展机制。**支持成立跨区域农产品冷链物流标准化企业联盟，建立多部门指导机制，吸纳标准化、信息化、集约化发展基础较好的企业或园区加入。组织开展冷链物流现代化论坛，促进冷链物流发展和技术交流。建立跨部门协调机制，加强顶层设计，推动标准化建设与大数据、智能化协同发展。加强行业监测、监管，提供管理指导、技能培训、市场开拓、标准咨询、检测认证等服务。

## 第六节 培育冷链标准化专业人才

**优化本地人才培养机制。**以本地高校、行业组织、冷链

企业专业人才为主，建立新疆冷链物流标准化工作专家委员会，用好本地现有人才。推动企业与新疆及国内高校合作，设立长期合作机构或机制，培养本地创新型专业人才。

**强化冷链人才业务培训。**邀请国内外知名专家，加入新疆冷链物流标准化工作专家委员会，为新疆冷链物流发展提供智力支持。建立轮训制度，开展针对行业管理人员、企业职工等的专业培训，提升从业人员的综合素质与专业能力。

**探索冷链人才对口支援新途径。**依托人才援疆工作，加强与支援方协调，有针对性引入冷链运营、标准管理等专业人才。制定冷链物流人才引进机制和支持政策，引入人才，留住人才，为冷链物流标准化可持续发展提供保障。

## 第七节 创新冷链物流国际化发展

**构建国际冷链物流通道。**加强与丝绸之路经济带沿线国家的投资贸易合作，完善商品、线路、通关等方面的互惠机制，简化冷链货物通关手续，促进投资贸易便利化。推动公路铁路场站、冷藏（冻）车厢、冷藏（冻）集装箱等基础设施设备国际对标，构建成以“一带一路”和中巴经济走廊为干线的国际冷链物流大通道。支持中欧班列开展国际冷链物流业务。鼓励冷链物流企业国际化发展，加快建设新疆-亚欧国际特色农产品交易中心。

**提高国际竞争力和影响力。**与中亚、南亚、西亚及欧盟等地区开展标准体系互认，提升标准国际化水平。积极对接国际冷链物流企业，开展国际冷链物流业务，提升配套服务

和功能。加强国际冷链物流人才队伍建设，支持重点企业培养和引进精通国际贸易、国际物流和冷链物流的复合型人才。打造专业化、品牌化、国际化的亚欧国际冷链物流会展平台。

# 第六章 重点工程及项目

## 第一节 冷链物流标准宣贯工程

### 1. 工作目标

到 2025 年，构建完善的冷链物流标准体系，培育一批设施先进、标准严格、操作规范、运营稳定的农产品冷链物流标准化示范城市和示范企业，形成 5 条以上可复制推广经验模式，完成专业培训 4000 人次以上。

### 2. 工作重点

一是制作冷链物流标准工具书、宣传画、条幅、标语、微视频等宣传材料。委托第三方机构以果蔬、肉类、水产品为主要对象，全面梳理涵盖基础类、产品类、设施设备类、过程控制类、信息化类、检测类等国家标准，行业标准、地方标准、团体标准，印刷成册，制成科普性宣传材料。

二是开展灵活多样的宣传活动。采用现场教学方式，组织各地州市管理部门、农产品流通企业、冷链物流企业、电商企业等开展轮训，举办农产品冷链物流标准化竞赛活动，提升冷链物流标准认知度和影响力。创新“互联网+培训”方式，创建“冷链物流标准大讲堂”公众号，及时发布相关法规、政策、标准，开展视频远程培训。

三是开展先进经验模式总结宣传活动。依托标准化试点示范工作，总结新模式、新做法，编制典型案例集，开展经验模式专题宣传。

表 6-1 冷链物流标准宣贯工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
1	农产品冷链物流标准宣传材料制作项目	新建	全面梳理涵盖水果、肉类等新疆特色农产品的基础、产品、设施设备、过程控制、信息化、检测等各类国家标准、行业标准、地方标准、团体标准，印刷成册，制作科普宣传材料。
2	冷链物流标准轮训和宣传项目	新建	以地州市为单位，全区范围内开设冷链物流及标准化培训班，组织管理部门、生产流通企业、批发市场等相关人员进行标准化知识轮训，举办竞技比赛活动，每年不少于1次，每次不少于200人。创建网上培训渠道，开展线上线下培训，组织专家调研走访企业，指导企业标准化应用。
3	先进经验模式总结宣传项目	新建 / 延续	依托冷链物流标准化和农产品冷链流通标准化试点示范工作，进一步总结本地区试点城市和试点企业的典型经验和模式，编制农产品冷链物流标准化典型案例集，并通过电视、平面广告、微信等渠道开展专题宣传；学习借鉴厦门、潍坊、烟台等示范城市及新疆海联三邦等示范企业冷链标准化典型经验和模式，落实复制推广工作。

## 第二节 冷链设施标准化改造工程

### 1. 工作目标

2020-2021 年重点开展冷链物流设施设备改造示范工作，支持相关主体改造、升级、应用标准化设施设备，出台支持

政策，力争形成3个以上示范城市、15个以上示范园区、200家以上示范企业，总结先进经验和做法。2022—2025年重在疆内复制推广，力争实现标准化冷链设施设备全覆盖。

## 2. 工作重点

一是创建冷链设施设备标准化示范城市。探索创新冷链物流基础设施设备发展机制，出台金融、财政等方面配套措施，加强农产品冷链基础设施标准化建设，重点支持产地预冷、仓储、运输、多式联运等领域标准化改造，引导冷链各环节使用标准化流通器具。

二是建设冷链设施设备标准化示范园区。培育集低温加工、仓储、集配、运输等功能于一体的冷链物流园区，重点支持建设农产品产地预冷集配中心，配套检测、加工、分包、搬运、装卸等标准化设施设备，支持购置更新标准化物流器具，探索创新标准化设施设备的共享模式，引导入驻企业建设改造标准化设施。

三是培育冷链设施设备标准化示范企业。鼓励冷链主要环节、特色农产品等经营主体采用标准化设施设备，支持重点项目标准化改造升级，引进大型冷链物流企业，充分发挥示范企业的引领作用，带动上下游产业设施设标准化改造，组织示范企业与发达国家、先进城市开展对标活动。

表 6-2 冷链设施设备标准化改造工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
4	冷链设施设备标准化示范城市项目	新建	组织专家对乌鲁木齐、库尔勒、伊宁、喀什、哈密、奎屯等主要物流节点城市和农产品集散地进行考察评估，确

			定一批具有先发优势的冷链物流标准化示范城市。重点探索冷链物流基础设施设备投资、管理和运营机制，加强产地预冷、仓储、运输、多式联运、物流器具等标准化改造更新。
5	冷链设施设备标准化示范园区项目	新建	由各地州商务主管部门组织申报，经自治区商务厅聘请专家对海鸿国际食品物流港、新疆九鼎农产品批发市场、新疆众和现代物流铁路冷链基地、海宝国际农产品物流商贸城、龟兹空港商贸物流园等冷链物流标准化等考察评估，确定一批冷链物流标准化示范园区。重点推动示范园区提供标准化的服务设施设备，引导入驻企业设施设备标准化改造，探索创新标准化设备循环共用模式。
6	冷链设施设备标准化示范企业项目	新建	组织专家对各地州市申报的冷链物流企业进行考察评估，确定新疆果业集团有限公司、新疆帕戈郎食品有限公司、新疆天康食品有限责任公司等一批实力雄厚的冷链物流标准化示范企业。重点推动冷链设施设备标准化改造，创建“全程冷链”品牌，提升冷链服务增值能力。

### 第三节 “冷链+品牌+标准”创新工程

#### 1. 工作目标

确立农产品“冷链+品牌+标准”发展路径，在做优做强“三品一标”基础上，力争到2025年，集中打造2-3个农产品区域公用品牌，重点扶持10-20个知名企品牌，建立相应的标准体系、食品安全和认证检测制度，推动品牌建设、标准推广、检测认证、冷链物流协同发展，提高新疆农产品

核心竞争力。

## 2. 工作重点

**一是培育区域公用品牌。**依托新疆特色农产品优势，实施以新疆农产品整体形象为引领的区域公用品牌建设计划，培育一批特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的特色农产品及生产基地，着力培养2-3个区域公用品牌，提高新疆整体品牌竞争力。

**二是完善品牌标准体系。**以区域公用品牌管理为目的，完善农业投入品、产品分级、质量追溯、包装标识、冷链物流等标准体系，建立区域公用品牌农产品目录以及相应的准入、检测、认证、追溯、评价和退出机制，发挥品牌管理的正向激励和监督约束双重作用。

**三是开展线上线下品牌营销。**支持行业组织、龙头企业、农民专业合作社等主体在全国大中城市建立直营店。依托区域公用品牌建设，搭建电子商务交易平台，开展O2O流通模式创新。鼓励新疆企业组团参加中国国际农交会、产销对接、农商互联等大型农产品展销会。

表 6-3 “冷链+品牌+标准”创新工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
7	新疆农产品区域公用品牌建设项目	新建	结合国家级特色农产品优势区创建工作，着力培育阿克苏苹果、库尔勒香梨、皮尔曼石榴、库车小白杏、吐鲁番葡萄和哈密瓜、托克逊黑羊等特色农产品品牌，打造2-3个全国知名区域公用品牌，塑造整体形象，提高品牌竞争力。

8	区域公用品牌标准化生产基地建设项目	新建	结合区域公用品牌产品目录，在阿克苏、库尔勒、吐鲁番、和田等特色农产品重要产地，培育 100 个标准化生产基地，加强与产业链优势企业合作，推广标准化生产技术。
9	品牌标准体系建设项目	新建	以品牌建设为抓手，以优质、安全、绿色为导向，建立完善与品牌运营管理相适应的标准体系，提升农产品生产、加工、流通全链条组织化程度，鼓励上下游企业统一应用标准化种养、加工、仓储物流，制定品牌农产品准入、追溯、冷链、评价等标准，保障农产品质量安全，扩大区域供应品牌影响力。
10	新疆品牌农产品国内营销网络建设项目	新建	支持在北京、上海、广州等大中型城市，举办特色农产品展销会等活动，开拓市场，宣传品牌；创新农产品营销方式，探索品牌农产品订单生产、高端直供等模式，建设一批特色农产品直营店、体验中心和配送中心，健全完善线上线下相结合的品牌农产品营销体系，组织开展农超（社）对接，培育区域公用品牌电商企业。

## 第四节 冷链物流“多式联运”工程

### 1. 工作目标

到 2025 年，力争建成 3 个以上冷链物流多式联运基地，打造新疆至我国华北、东南、华南、西南及欧洲等 4 条以上冷链物流多式联运线路，培育 5 家以上具有全程组织能力的多式联运经营主体，冷链货品运输结构更趋合理，农产品冷链多式联运货运量占比达到 20% 以上。

## 2. 工作重点

一是强化多式联运基础设施建设。以乌鲁木齐、库尔勒、哈密、伊宁、喀什为重点，建设冷链物流多式联运基地，加强专用通道、专用场站、转运、换装等设施设备建设改造，推进标准化集装箱、托盘、周转箱等单元化物流器具循环共用，拓展新疆-北京、新疆-上海、新疆-四川、新疆-广东、新疆-欧洲等公路、铁路、航空等运输线路。

二是壮大多式联运经营主体。引进和培育理念先进、综合服务能力强、具有品牌优势的冷链物流企业，以高效、绿色、全程温控等发展理念为重点，推动冷链物流“公铁联运”品牌建设，引领推动形成以“公铁联运”为主的多式联运产业链、价值链，全面提升冷链物流多式联运竞争力。

三是探索公铁联运全程无缝衔接模式。组建冷链物流公铁联运发展联盟，建设公铁联运信息服务平台。支持冷链物流企业与铁路公司联合发展“门到门”服务，推动公铁联运枢纽由“作业中心”向“组织中心”“配置中心”转型，推动冷链相关的运输企业、货物代理、贸易商向公铁联运承运人转型，大力推广公铁联运“一单制”。

表 6-4 冷链物流“多式联运”工程建设项目

序号	项目名称	性质	项目内容
11	冷链物流多式联运基地建设项目	升级	推动乌鲁木齐、库尔勒、哈密、伊宁、喀什等重要物流节点空港、陆港、物流园区改造升级设施设备，提升信息化、标准化水平，重点升级乌鲁木齐多式联运中心、喀什综保区与机场货

			运联动工程、库尔勒公铁联运中心、吐鲁番机场陆空联运中心、奎屯公铁联运中心等多式联运项目，大力推广冷链物流多式联运，加快发展集装箱物流，支持单元化物流器具循环共用。
12	冷链物流多式联运线路拓展	新建	依托新疆与京津冀、江浙沪、四川、广东、中亚、东欧等地贸易合作关系，以航空直飞、铁路直达线路为基础，推动本地企业与销地企业联合，拓展“东联西出”的冷链物流多式联运，重点打造新疆-北京、新疆-上海、新疆-成都、新疆-广州及中欧班列西部通道等冷链多式联运线路，进一步发展“门到门”全程冷链服务。
13	冷链物流多式联运信息服务平台	新建	推动乌鲁木齐、库尔勒、奎屯、阿克苏等农产品冷链示范试点城市，推进跨主体、跨系统的多式联运信息互联互通、资源整合，搭建面向监管部门、货主、承运人、运输企业等冷链物流相关用户开放的信息服务平台，平台应具备信息发布、线路（价格）查询、在线承运（交易）、匹配车主、货源跟踪、温度监控等服务功能。平台由地市级政府主导建设。
14	冷链物流多式联运发展联盟	新建	依托新疆多式联运示范工程，鼓励示范工程主体企业、其他农产品生产流通企业、冷链物流企业等以资本、产品、信息等为纽带，成立冷链物流多式联运发展联盟，加强合作，整合资源，培育壮大多式联运经营主体，开展品牌宣传、业务对接等活动，完善标准体系，引进和培养专业人才，优化行业结构，推动新疆冷链品牌建

			设，促进规模化、集约化发展。
15	推广公铁联运“一单制”	新建	借鉴郑州、重庆、成都优秀经验和成熟做法，重点提升公铁联运流程、单证票据标准化程度，推行企业公路、铁路承运人互认的标准化单证，以冷链物流多式联运发展联盟为基础，以整箱、整车等单元化货物为重点，在农产品冷链物流领域先行先试，加快推广“一单制”便捷运输，提升承运人的集货能力，畅通信息资源共享机制，探索创新高效便捷的组织模式，全面实现一站托运、一次收费、一单到底。

## 第五节 “互联网+冷链”信息化升级工程

### 1. 工作目标

到2025年，建成以物联网、互联网为技术支撑的全程冷链信息监控平台，实现重要区域、重要节点、规模以上冷链企业全覆盖，形成农产品冷链物流信息来源可查、去向可追的全程追踪系统，实现物流信息采集、汇总、分析、交互、监控、追溯等功能多元化。

### 2. 工作重点

**一是推动冷链信息系统技术升级。**在做好标准化示范城市、示范园区、示范企业工作基础上，广泛推广无线射频识别、二维码、电子化运单、温湿度记录系统等物联网技术应用，实现对冷链货品全程跟踪与监控，鼓励有条件的生产、运输、销售企业配套“全程冷链”监控系统。

**二是建立全程冷链物流信息监控平台。**建立自治区级、地州市级、县市（园区）级三级冷链监控平台，实现冷链物

流信息跨区域对接，建立完善数据采集、共享、监控、追溯等共享机制。

三是拓展平台增强服务功能。依托大数据、云计算等技术，实现平台数据及时、准确、高效对接和处理，搭建车、货、库、业务可视化系统，创新提供订单管理、路线优化、数据分析等增值服务，提升智慧化水平。

表 6-5 “互联网+冷链”信息化升级工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
16	物联网技术推广应用工程	续建/升级	面向农产品生产、流通、物流等领域，组织实施物联网应用示范工程，重点深化物联网技术在仓储、物流、场站等物流环节的规模应用，支持冷链物流多式联运。推动乌鲁木齐、库尔勒、奎屯、阿克苏等示范试点城市，组织有条件的冷链物流园区、货运场站和农产品贸易、物流企业，推广应用温度实时监控、信息采集与传输等设施设备以及无线传感器网络技术、射频识别技术、二维码技术等物联网技术，配套监控系统，鼓励企业对接监控平台。
17	三级全程冷链监控平台工程	续建/升级	根据全国《农产品冷链流通监控平台建设规范》等文件，加快建设自治区级农产品冷链流通监控平台，支持农产品重要产区建设地州市级监控平台，鼓励农产品主产县市、物流园区、批发市场等建设县市（园区）级监控平台。统一接口标准，建立完善对接机制，最终实现全程冷链、可追溯。

## 第六节 冷链物流“人才援疆”工程

### 1. 工作目标

借助对口支援工作机制，推动人才援疆工作重点适度向冷链领域倾斜，到2025年，力争每年选派冷链物流从业人员200人次以上，赴东部对口支援地区高校或企业参加学习或培训，邀请东部支援地区每年派驻冷链物流标准化专业人才200人次以上赴新疆业务指导。

### 2. 工作重点

一是利用援疆省市优势资源促进人才培养。制定新疆冷链物流标准化人才需求计划，积极与援疆省市教育培训机构、优势企业建立人才培育机制，实施定向培养计划项目，支持冷链物流企业选派人员驻企业学习。

二是加强与援疆省市冷链物流企业合作交流。支持本土冷链物流企业与东部支援地区企业交流合作，积极开展冷链物流专业人才交流，探索建立冷链物流企业“人才援疆”机制，推动东部企业派专业人才赴疆业务指导。

三是吸引援疆人才入驻创业。出台创新创业优惠政策，积极开展招才引智、招商引资等活动，提高“人才援疆”管理服务能力，鼓励援疆人才长期留疆就业创业。

表 6-6 冷链物流“人才援疆”工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
18	冷链物流标准专业人才定向培养计划	新建	组织专家赴乌鲁木齐、伊宁、库尔勒、奎屯、阿克苏等地实地考察调研，制定自治区冷链物流紧缺人才需求计划，结合对口援疆省市优势冷链资源及人才援疆制度，

			加强协调沟通，共同推动各地州市与援疆省市的高校、企业建立合作关系，建立和完善冷链人才定向培养和在职人员挂职再造双轨制。
19	冷链物流标准专业 “人才援疆”项目	新建	推动喀什、哈密、塔城、昌吉、巴州等地州市与上海、北京、广东、辽宁、山东、江苏、福建、河北、河南等对口支援省市建立和完善冷链领域“人才援疆”机制，鼓励疆内企业与支援地企业结对发展，支援企业定期派驻管理、技术人才赴疆挂职指导。
20	建立冷链物流标准化专家库	新建	新疆冷链物流标准化工作专家委员会牵头，利用本地行业组织、高校、企业资源以及“人才援疆”项目成果，建立冷链标准化专家库，负责推动冷链物流领域技术、管理、服务等项目申报、论证、研究、咨询，以及标准化工作的制修订、宣贯、推广，逐步形成支撑新疆冷链发展的智库机构。

## 第七节 “东联西出”国际冷链培育工程

### 1. 工作目标

到2025年，建成乌鲁木齐向西开放和双向辐射的国际冷链物流运营中心，初步形成喀什、霍尔果斯两条“东联西出”国际冷链通道，深入与周边国家在交通运输、冷链物流、农业发展等方面交流合作，物流、信息流、商流融合程度明显提升。

### 2. 工作重点

一是加强与丝绸之路经济带沿线国家，尤其是中亚五国的农业合作和农产品贸易，支持涉农企业对外投资，引进国

外农产品贸易、冷链物流企业，促进农产品国际贸易发展，推动国际冷链物流干线网络及海外仓建设。

二是依托乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯等国际货运班列优势，建设冷链物流集货中心，加强资源配置和调度服务功能，推动中欧班列引入单体冷藏集装箱，增开冷链运输业务，探索尝试个性化定制、冷链专列等组织模式。

三是联合中欧班列、中巴经济走廊沿线主要枢纽城市，探索数据标准对接，构建国际冷链物流信息服务平台对接机制，提升跨国、跨区域信息互联互通水平。

表 6-7 “东联西出”国际冷链培育工程建议项目

序号	项目名称	性质	项目内容
21	中欧冷链班列培育项目	新建	依托乌鲁木齐、奎屯、库尔勒等国际货运班列基地，在稳定开行新疆—中亚西亚、新疆—欧洲国际货运班列基础上，整合国内冷链班列资源，建设跨境冷链班列中转枢纽，打造中欧冷链班列乌鲁木齐集结中心，加强与厦门、郑州、成都等中欧班列主要城市，以及中亚、西亚等枢纽城市衔接，重点打造面向中亚和欧洲的国际冷链班列。
22	国际冷链物流信息服务平台项目	新建	运用大数据、物联网、云计算、5G 等信息技术，联合丝绸之路经济带沿线主要国家或城市，整合铁路、公路、航空、口岸、园区等冷链物流信息资源，基于现有物流信息平台搭建国际冷链物流信息服务平台，提供以市场需求为中心的冷链物流及商务服务，实现运输资源对接、信息采集

			交换、货物跟踪监控等功能。
23	国际冷链物流运营 中心项目	新建	吸引国内外冷链物流等企业在疆设立区域总部、运营中心，推进与丝绸之路经济带沿线国家和城市开展农产品贸易合作，提升乌鲁木齐枢纽城市的调配、组织、服务功能，强化检验检疫、冷链物流、金融结算等一体化综合服务。

# 第七章 保障措施

## 第一节 加强组织领导

建立冷链物流标准化发展工作领导小组，负责冷链物流发展工作的组织、统筹、协调，以及重大事项决策，推动建立完善协调机制，制定工作计划，分析疆内冷链物流突出问题，分阶段评估工作成效，优化调整实施方案等具体工作，探索创建“单一窗口”服务和“一体化”监管模式，协调各部门、商协会共同推进规划实施。

## 第二节 加大政策支持

落实中央财政对冷链物流发展的扶持政策，支持重点领域和薄弱环节的标准化发展。梳理完善冷链物流发展政策体系，包括土地、财政、金融、人才等政策。做好冷链物流基础设施布局与国土空间规划的衔接，将冷链物流基础设施建设作为准公共服务，对重点标准化设施设备项目予以财政支持，鼓励用好用足冷链物流企业财税优惠政策，逐步实现冷链物流企业用水、用电、用气价格与工业同价。探索完善适用于公路、铁路、航空等多种运输方式的生鲜农产品“绿色通道”政策。协调金融机构扩大冷链物流相关项目的融资，引导社会资本通过设立产业基金等形式参与

冷链投资建设。加快出台冷链物流人才培养引进政策。优化完善城市冷链运输车辆通行、停靠管理措施。

### **第三节 严格监督考核**

逐项分解规划工程项目，细化任务分工，纳入各级各部门年度工作计划，确保落到实处，形成实效。加强项目管理，建立重大项目领导负责制，明确考核指标，加强对政府部门、相关经营主体的考核监督。通过各种形式向社会公布规划，定期公布规划目标任务及重大项目进展情况，全程接受社会监督。发挥行业协会、产业联盟的宣传带动作用，动员社会各方力量关心规划、参与实施、共同监督，建立信用评价系统，形成良好社会氛围。

### **第四节 做好疫情防控**

深入学习贯彻习近平总书记有关持续抓好常态化疫情防控的重要讲话指示精神，按照党中央、国务院有关部署要求，深刻认识防疫斗争的复杂性和长期性，做好较长时间应对疫情的思想准备和工作准备，坚持在常态化疫情防控中加快推进冷链物流标准化工作，保障拟建、在建项目有序推进。要求冷链相关环节严格执行《冷藏、冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》《易腐食品控温运输技术要求》等相关国家标准和地方标准，加强冷链物流环节、农产品批发市场、农贸市场的疫情防控风险和应急管

理，敦促各市场主体严格按照有关规定落实各项管控举措。推广标准化周转箱（筐）、标准化托盘等标准化器具在冷链物流过程中的应用，通过集装化器具使用，减少货物倒装次数，降低人货交叉感染风险。加快探索推进“一体化”监管模式，增加冷冻食品抽检频次，加大输入肉类检验检疫力度，加强常态化防疫工作指导。